

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 Современный менеджмент

**Авторы:** д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.

к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области проблем теории и практики менеджмента*

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Менеджмент: современные тенденции.
Тема 2.	Трансформация планирования и контроля.
Тема 3.	Управление людьми в организациях.
Тема 4.	Культура организации.
Тема 5.	Лидерство.
Тема 6.	Инновационный менеджмент.
Тема 7.	Менеджмент знаний.

**Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

При проведении занятий практического (семинарского) типа: устный опрос, тестирование, практическое задание.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: контрольные работы.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и компьютерное тестирование.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК ОС-2.1	<b>на уровне знаний:</b> подходы и концепции современного менеджмента; места проектно-ориентированного подхода в устойчивом развитии; системные и кибернетические основания устойчивого развития социально-экономических систем.
	<b>на уровне умений:</b> применять принципы проектного подхода для решения профессиональных задач; организовывать процессы выработки и анализа идей проектов для решения проблем организации и общества.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками использования методов, процедур и инструментов проектного

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	управления; генерации и отбора идей проектов; инициирования проекта в организации.
УК ОС-3.1	<p><b>на уровне знаний:</b>  современные методы саморазвития и самоорганизации;  информационные основы личностного саморазвития и самореализации;  методы творческого решения задач (ТРЗ) для личностного саморазвития и самореализации;  роли личностного интеллектуального развития в качестве жизни человека;  методы целеполагания, принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.</p>
	<p><b>на уровне умений:</b> применять методы творческого решения задач (ТРЗ) для личностного саморазвития, самореализации и переосмысления накопленного опыта в собственной учебно-профессиональной деятельности;  применять методы управления временем своей жизни, иметь способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;  применять информационно-аналитические технологии при формировании программы профессионального саморазвития</p>
	<p><b>на уровне навыков:</b>  навыками информационного обеспечения личностного саморазвития и самореализации в собственной учебно-профессиональной деятельности;  навыками и способностью творческого решения задач (ТРЗ) для личностного саморазвития и самореализации;  технологиями и техниками управления временем своей жизни, способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала и способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности;  коммуникативными навыками, навыками кросскультурной коммуникации, навыками профессиональной деловой терминологии в целях саморазвития, самореализации и использования своего творческого потенциала.</p>

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Корягина, Инга Анатольевна. Современные проблемы теории управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 188 с.
2. Курс МВА по менеджменту [Электронный ресурс] / Л.Брэдфорд Дэвид – М.: Альпина, 2016. – 508 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop/ru/43677.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.02 Теория организации и организационное поведение

**Авторы:** д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Сулов Ю.Е.

к.э.н, доцент кафедры менеджмента Кучина О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области теории организации и организационного поведения*

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа
Тема 2.	Типы организаций и их структура
Тема 3.	Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом
Тема 4.	Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления
Тема 5.	Методология и технология моделирования организационного поведения
Тема 6.	Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения
Тема 7.	Гибридизация моделей организационного поведения
Тема 8.	Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем
Тема 9.	Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины Б1.Б.02 «Теория организации и организационное поведение» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
1. Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа	<ul style="list-style-type: none"><li>устный опрос по теме занятия;</li><li>активность на проблемных лекциях и практических занятиях студентов</li><li>выполнение практических кейс-заданий;</li><li>качество управленческих</li></ul>
2. Типы организаций и их структура	
3. Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом	
4. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления	

5. Методология и технология моделирования организационного поведения	решений при решении кейс-заданий • реферат (статья)
6. Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения	
7. Гибридизация моделей организационного поведения	
8. Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем	
9. Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)	

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы на дополнительные вопросы.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-1.1	на уровне знаний: основные направления футурологических поисков и предназначение гуманитарных наук и научных дисциплин обществознания в формировании логики и прогнозов развития человечества
	на уровне умений: использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов
	на уровне навыков: навыками разработки и принятия управленческих решений в проектировании устойчивого развития социально-экономических систем
УК ОС-5.1	на уровне знаний: принципы проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.); основные категории, понятия и проблемы социального и личностного развития человека; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающие в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем.
	на уровне умений: навыками организации командной работы: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность групповой работы
	на уровне навыков: навыками формирования команд на принципах взаимодействия, с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов проектной команды

**Основная литература:**

1. Борисова Л.Г. Организационный дизайн и современные концепции управления: учебное пособие. – М.: Дело, 2008.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03 Современные коммуникации в менеджменте

**Автор:** Кандидат культурологии, доцент Гришанин Н.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:** *Сформировать компетенцию в области коммуникаций в сфере менеджмента.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)
Тема 1	Виды деловых коммуникаций.
Тема 2	Формы делового публичного выступления.
Тема 3	Топика и аргументация.
Тема 4	Техники убеждения.
Тема 5	Композиция речи.
Тема 6	Невербальная коммуникация.
Тема 7	Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты.
Тема 8	Диалог.
Тема 9	Нетворкинг и аттракция.
Тема 10	Совещания и переговоры.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Устный опрос, контрольная работа.

### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы на дополнительные вопросы.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.1	<b>На уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета;</li><li>знать специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; особенности различных видов делового общения; правовые и этические основы деловых коммуникаций;</li><li>правила построения и оформления текстов документов и устных публичных выступлений;</li><li>специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; основные законы и правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, фиксирующих социально-правовые отношения, принципы построения и методики оценки публичного выступления в рамках устной PR-коммуникации и письменных форм PR-текстов.</li></ul>
	<b>На уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового</li></ul>

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	<p>общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса;</li> <li>• оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность в общении;</li> <li>• применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной сфере, составлять документацию, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления и PR-текстов в соответствии с профессиональными задачами.</li> </ul> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыки построения устной и письменной речи; навыками лингвистического оформления текста любой жанровой разновидности;</li> <li>• навыки литературного редактирования устного и письменного текста и редакторской обработки текстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;</li> <li>• навыки ведения межличностной и деловой коммуникации, убеждения и мотивации персонала, сбора информации, выделения главного и второстепенного в полученных данных;</li> <li>• навыки эффективных коммуникаций и самопрезентации в условиях межличностной и массовой коммуникации;</li> <li>• навыки целостного восприятия и анализа письменных и устных иноязычных текстов;</li> <li>• навыки самостоятельного овладения языком.</li> </ul>
УК ОС-5.1	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, основные техники и приемы эффективного общения;</li> <li>• принципов проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.).</li> <li>• особенностей социальных, этнических, профессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем;</li> <li>• психологических аспектов социально-экономического поведения;</li> <li>• социокультурных норм бытового и делового общения, а также правил речевого этикета;</li> <li>• методик формирования и развития команды;</li> <li>• методов разрешения конфликтов.</li> </ul> <p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять этические проблемы, связанные с противоречием информационно-технологического базиса и управленческих запросов современного общества;</li> <li>• вести общение профессионального характера в коллективе с работниками иностранного происхождения без переводчика; понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики.</li> </ul>

**Основная литература:**

1. Смехов Л.В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018
2. Уильямс Г., Миллер Р., Чалдини Р. и др. Эффективные коммуникации: пер. с англ. - М.: Альпина Паблицер, 2018.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

**Авторы:** д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Сулов Ю.Е.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Сформировать компетенцию в области финансового менеджмента и методов управления корпоративными финансами.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Корпоративное управление и корпоративные финансы
Тема 2.	Инвестирование в финансовые активы
Тема 3.	Инвестирование в реальные активы
Тема 4.	Долгосрочные источники финансирования
Тема 5.	Структура капитала и дивидендная политика корпорации
Тема 6.	Матричное моделирование финансовых стратегий

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос, дискуссия, решение задач.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и решение задачи.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК ОС-1.1	<b>на уровне знаний:</b> знать категории и концепции теории финансов, понятия, содержание и виды финансовой, инвестиционной, кредитной и дивидендной политик; базовые модели и принципы принятия решений по финансированию, инвестированию и использованию финансовых ресурсов, инструментов их привлечения; показатели оценки финансовых результатов, финансового состояния и методы их вычисления; действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие деятельность корпораций в области финансовых отношений.
	<b>на уровне умений:</b> рассчитывать на основе типовых методик финансово-экономические показатели, анализировать, обобщать и интерпретировать финансовую, статистическую и иную информацию.
	<b>на уровне навыков:</b> способами оценки с учетом действующей нормативно-правовой базы стратегических и тактических мероприятий в области привлечения,

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p>распределения и использования денежных средств, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации;</p> <p>способность использовать результаты экономических расчетов при принятии решений в области корпоративных финансов.</p>

**Основная литература:**

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2012.
2. Коваленко Б.Б. Стратегия и тактика корпоративного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Б.Б. Коваленко, И.Г. Сергеева— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68155.html>.— ЭБС «IPRbooks»



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 Методы исследований в менеджменте

**Авторы:** д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Сформировать компетенцию в области методов и процедур исследований в области менеджмента.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Методологические основы исследований в менеджменте
Тема 2.	Системный подход в менеджменте
Тема 3.	Виды исследований
Тема 4.	Количественные методы исследований в менеджменте
Тема 5.	Методы исследования внешней и внутренней среды организации
Тема 6.	Моделирование как метод исследований в менеджменте
Тема 7.	Качественные методы исследования в менеджменте

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос – монологический ответ обучающегося на вопросы преподавателя. Вопрос задается группе, после чего вызывается отвечающий. После его ответа преподаватель просит дополнить, уточнить, исправить ответ. Делает замечания сам по ответу и выставляет оценку. После чего задает следующий вопрос и таким образом опрашивает от 3 до 6 человек. На ответ отводится в среднем 5-10 минут.

Тестирование.

### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и выполнения задания.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК ОС-1.1	<b>на уровне знаний:</b> современные теории, концепции, методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; современных концепций социальной ответственности и этических норм; правил поведения в нестандартных ситуациях на основе социальных и этических норм.
	<b>на уровне умений:</b> анализировать существующие формы организации и управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию; использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений;

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p>анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.</p> <p>использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;</p> <p>вырабатывать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации.</p>

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
2. Киган Р. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития; пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ

**Авторы:** д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.

к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Сформировать компетенцию в области стратегического менеджмента и методов стратегического анализа.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1	Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность
Тема 2	Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ
Тема 3	Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция
Тема 4	Стратегии функционального уровня
Тема 5	Стратегии бизнес-уровня
Тема 6	Конкурентное соперничество и динамика конкуренции
Тема 7	Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация
Тема 8	Поглощение и реструктуризация фирм

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: лекция.

При проведении занятий практического (семинарского) типа: решение кейс-заданий.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: индивидуальные контрольные работы.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и результаты защиты курсового проекта.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• принципы стратегического и проектного менеджмента;</li><li>• современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития;</li><li>• принципы и методы стратегического анализа.</li></ul>

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК ОС-2.1	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовывать работу по разработке стратегии и реализации проектов;</li> <li>• разрабатывать комплексный план управления проектом;</li> <li>• организовывать процессы мониторинга, контроля и корректировки проекта;</li> <li>• организовывать процессы завершения проекта.</li> </ul>

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/420919>
2. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.
3. Курс MBA по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблицер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 586 с. — 978-5-9614-0573-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43678.html>
4. Ляско А.К. Стратегический менеджмент. Современный учебник. - М.: ИД «Дело», 2013.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.07 Проектный подход в менеджменте

**Авторы:** к.э.н, доцент кафедры менеджмента Суслов Е.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области проектного подхода в менеджменте*

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1	История развития управления проектами
Тема 2	Международные и национальные стандарты управления проектам
Тема 3	Основные методологии управления проектами
Тема 4	Оценка компетентности и сертификация по управлению проектами
Тема 5	Понятия «проект» и «управление проектом», классификация проектов
Тема 6	Окружение проекта
Тема 7	Участники проекта
Тема 8	Жизненный цикл проекта

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Контрольная работа, устный опрос, практическое задание, тестирование

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<b>УК ОС-2.1</b>	<b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>теоретические основы и основные положения проектного подхода;</li><li>место проектно-ориентированного подхода в менеджменте;</li><li>кибернетическую трактовку управления;</li><li>современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития.</li></ul>
	<b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>использовать основные положения проектного подхода для решения профессиональных задач;</li></ul>
	<b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>навыками и способностями применения методов и инструментов проектного подхода при решении профессиональных задач.</li></ul>
	<b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>теоретические основы и принципы самоменеджмента;</li><li>методы разработки и реализации стратегии личностного развития.</li></ul>

<b>УК ОС-3.1</b>	<b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять методы стратегического анализа при разработке индивидуальной стратегии развития;</li> <li>• использовать методы разработки и реализации стратегии личностного развития.</li> </ul>
	<b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками стратегического анализа для разработки индивидуальной стратегии развития;</li> <li>• навыками постановки личностных и профессиональных жизненных целей;</li> <li>• навыками декомпозиции стратегических целей в тактические и оперативные планы деятельности.</li> </ul>

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Управление проектами: учебное пособие. / Суслов Е.Ю., Овчинникова Н.М.– СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015.– 130 с.
2. Ким, Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс] / Хелдман Ким ; под ред. С. И. Неизвестный ; пер. Ю. Шпакова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 352 с. — 978-5-4488-0080-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63809.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Иностранный язык профессиональных коммуникаций

**Автор:** доцент кафедры иностранных языков, к. фил. н. Горн Е.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Сформировать компетенцию в области иностранного языка профессиональных коммуникаций.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола
Тема 2.	Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV
Тема 3.	Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции
Тема 4.	Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе
Тема 5.	Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal
Тема 6.	Оценка качества работы сотрудников. Причастие и герундий. Эффективная презентация
Тема 7.	Письменный перевод профессионального текста . Реферирование текста по специальности
Тема 8.	Защита индивидуальных проектов

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола	устный опрос
Тема 2. Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV	Проверка резюме
Тема 3. Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции	устный опрос
Тема 4. Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе	Эссе
Тема 5. Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal	Research proposal

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен: устный опрос по экзаменационным билетам. Устный (письменный) перевод с русского языка на иностранный и с иностранного на русский предложений, содержащих специальную лексику. Монологическое высказывание по специальным темам.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 4.2	на уровне знаний: разговорный и письменный иностранный язык для решения задач профессиональной деятельности;
	на уровне умений: читать и вести разговор для решения задач профессиональной деятельности;
	на уровне навыков: владеть навыками коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

**Основная литература:**

1. Агабекян, Игорь Петрович. Английский для менеджеров = English for Managers : учеб. пособие / И. П. Агабекян. - М. : Проспект, 2017. - 351 с.
2. Вдовичев, Алексей Владимирович. Английский язык для магистрантов и аспирантов = English for Graduate and Postgraduate Students : учеб.-метод. пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 3-е изд., стер. - М. : Флинта [и др.], 2017. - 244 с.
3. Вичугов, Владимир Николаевич. Практикум по английскому языку [Электронный ресурс] : практикум [для СПО] / В. Н. Вичугов, Т. И. Краснова ; Томский политехнический ун-т. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 115 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Дисциплина Б1.В.02 «Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и навыков студентов в области обеспечения деятельности предприятия в соответствии с действующим законодательством.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Обеспечение качества гостиничных услуг как основная цель деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия
Тема 2.	Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия
Тема 3.	Стандартизация
Тема 4.	Система стандартизации в гостиничной деятельности и направления ее совершенствования
Тема 5.	Подтверждение соответствия
Тема 6.	Добровольное подтверждение соответствия организаций в туризме
Тема 7.	Стандарты на системы менеджмента качества и их сертификация

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль знаний студентов осуществляется посредством контроля за посещаемостью и активностью студентов на практических занятиях, оценки выступлений, ответов на вопросы и промежуточных тестов, выполнения самостоятельных работ и заданий, включая творческие задания.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
1. Обеспечение качества гостиничных услуг как основная цель деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия	Практические занятия
2. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия	Практические занятия
3. Стандартизация	Практические занятия
4. Система стандартизации в гостиничной деятельности и направления ее совершенствования	Практические занятия
5. Подтверждение соответствия	-
6. Добровольное подтверждение соответствия организаций в туризме	Практические занятия
7. Стандарты на системы менеджмента качества и их сертификация	Практические занятия

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.02 «Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме тестирования и ответа на вопрос.

<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<b>ПК-4.1</b>	<b>на уровне знаний:</b> - терминологию, относящуюся к стандартизации и подтверждению соответствия продукции (услуг); - основные документы в сфере технического регулирования, действующие в РФ; - основные положения системы национальной стандартизации в сфере туристского обслуживания; - основные положения государственных стандартов в сфере социально-культурных и туристских услуг, оказываемых населению; - основные характеристики подтверждения соответствия продукции (услуг) требованиям, предъявляемым к их качеству; - основные положения международных стандартов ИСО серии 9000 на системы менеджмента качества, порядок формирования систем менеджмента качества на основе международных стандартов.
	<b>на уровне умений:</b> - выявлять проблемы и формулировать современные тенденции в области стандартизации и подтверждения соответствия в сфере услуг; - формировать требования к качеству услуг предприятия СКС на основе требований безопасности и иных требований, предъявляемых системой технических регулираний в РФ; - разрабатывать внутрифирменные спецификации качества (стандарты обслуживания, процедуры и т.д.); - применять в практической деятельности по обеспечению качества на предприятии туризма систему актуальных нормативных документов, включая государственные и иные стандарты, правила и т.д.
	<b>на уровне навыков:</b> - специальной терминологией в области технического регулирования; - навыками свободного владения нормативными документами в области стандартизации и подтверждения соответствия продукции (услуг); - методикой формирования стандарта организации, основанной на процессном и системном подходе; - методикой подготовки и прохождения процедуры добровольного подтверждения соответствия услуг СКС и туризма необходимым требованиям.

**Основная литература:**

1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=511993>
2. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.03 Организация питания в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

#### Цель освоения дисциплины:

*Дисциплина Б1.В.03 «Организация питания в индустрии гостеприимства» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и получение практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов, изучение физиологических основ рационального питания. Особое внимание уделяется организации питания в гостинично-туристском комплексе.*

#### План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании
Тема 2.	Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании
Тема 3.	Снабжение предприятий общественного питания
Тема 4.	Вспомогательные службы предприятий питания
Тема 5.	Производственная деятельность в общественном питании
Тема 6.	Организация обслуживания потребителей
Тема 7.	Банкетные услуги. Технология и организация
Тема 8.	Организация обслуживания различных контингентов потребителей
Тема 9.	Маркетинг услуг питания

#### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Организация питания в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия проводятся по отдельным темам дисциплины. Информационные сообщения студентов по предложенным вопросам проходят в формате доклада, мультимедийных презентаций, дискуссий, демонстрации моделей производственных ситуаций.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: вопросы для самопроверки.

#### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.03 «Организация питания в индустрии гостеприимства» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений.

Усвоенные знания и усвоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, в ходе решения ситуационных задач и деловых игр.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1.1	<b>на уровне знаний:</b> механизмы функционирования учреждений и предприятий отрасли; технология и создания продукта социально-культурной сферы; культуру предоставления услуг общественного питания;
	<b>на уровне умений:</b> разрабатывать технологию создания услуги общественного питания; организовывать технологические процессы по производства общественного питания; организовывать реализации и организации потребления продукции общественного питания;
	<b>на уровне навыков:</b> навыками организации предоставления услуги питания; навыками управления технологическими процессами по производства общественного питания; навыками работы с нормативной документацией
ПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> технологии процессов производства и обслуживания при реализации услуг питания гостиничного предприятия
	<b>на уровне умений:</b> выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей
	<b>на уровне навыков:</b> навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения
ПК-3.1	<b>на уровне знаний:</b> 1)виды управленческих решений и методы их разработки; 2)квалификационные требования к персоналу; 3)методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; 4)методологические подходы к формированию устойчивого развития ресторанный бизнеса
	<b>на уровне умений:</b> - анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг
	<b>на уровне навыков:</b> 1)методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; 2)методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания

### Основная литература:

1. Васюкова, А. Т. Проектирование предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : практикум / А. Т. Васюкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2018. — 144 с. — 978-5-394-00699-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85132.html>
2. Денисович, Ю. Ю. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Ю. Денисович, Е. Ю. Осипенко. — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 178 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55904.htm>
3. Зурабина, Е. И. Санитария и гигиена питания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Зурабина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2019. — 166 с. — 978-5-4377-0135-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84651.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Студент должен знать основные стили управления; уровни управления в организации; сущность и составляющие внешней и внутренней среды организации; формы рынка и конкуренции; а также уметь оценивать целевую и экономическую эффективность разработанных рекомендаций; применять современные методы анализа внутренней и внешней среды организации.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Рыночная экономика и менеджмент
Тема 2.	Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: цели и задачи управления, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма
Тема 3.	Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма
Тема 4.	Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма
Тема 5.	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма.
Тема 6.	Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма.
Тема 7.	Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
Тема 8.	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма
Тема 9.	Инновационная программа менеджера.
Тема 10.	Риск-менеджмент.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Рыночная экономика и менеджмент	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 2. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: цели и задачи управления, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 3. Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 4. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)

Тема 5. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма.	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 6. Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма.	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 7. Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 8. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 9. Инновационная программа менеджера.	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
Тема 10. Риск-менеджмент.	Вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.04 «Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства» проводится в форме ответа на вопросы по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС, а также групповых проектов.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1.1	<b>на уровне знаний:</b> характеристику организационной структуры; содержание полномочий и ответственности при управлении организационной структурой; принципы и порядок делегирования полномочий и ответственности
	<b>на уровне умений:</b> проектировать организационную структуру; распределять полномочия и ответственность при управлении организационной структурой; осуществлять процесс делегирования полномочий
	<b>на уровне навыков:</b> навыками анализа результатов проектирования организационных структур; навыками анализа последствий распределения полномочий и ответственности; навыками анализа последствий делегирования полномочий и ответственности
ПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> содержание и характер операционной (производственной) деятельности организаций; этапы и особенности разработки системы планов организации; основные методы планирования деятельности организаций
	<b>на уровне умений:</b> использовать основные инструменты операционного (производственного) менеджмента; применять основные подходы разработки системы планов организации; применять методы планирования деятельности организации
	<b>на уровне навыков:</b> основными инструментами операционного (производственного) менеджмента; основными подходами разработки системы планов организации; навыками использования методов планирования операционной (производственной) деятельности организаций
ПК-3.1	<b>на уровне знаний:</b> - методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; виды управленческих решений и методы их разработки; квалификационные требования к персоналу; методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; методологические подходы к формированию устойчивого развития ресторанного бизнеса; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; специфику технологических процессов, используемых для оказания услуг в сфере туризма; принципы действия и эксплуатации технических средств и оборудования в предприятиях туризма;

	<p>методы оценки и повышения эффективности предпринимательской деятельности в туризме методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей</p>
	<p><b>на уровне умений:</b> - определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии; анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); решать задачи по рациональному использованию и эффективному размещению с соблюдением последовательности операций технологических процессов в предприятиях туристской индустрии; определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности анализировать технологические процессы туристской индустрии, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов применять экономии</p>
	<p><b>на уровне навыков:</b> - методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в туристских предприятиях; методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания; методом ABC при формировании плана сбыта; методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в туристских предприятиях; навыками выстраивания технологических процессов эксплуатации и обслуживания технических средств в туристском предприятии; навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий туристской деятельности навыками организации работы в сфере туризма технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских комплексов</p>

### Основная литература:

1. Матвеева, Н. В. Английский язык. Менеджмент гостинично-ресторанных предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Матвеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — 978-5-4486-0228-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72797.html>
2. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 904 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4759-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/383402>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства

**Автор:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью дисциплины Б1.В.05 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов представления о стратегическом управлении фирмой, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия в длительной перспективе.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Стратегии развития индустрии гостеприимства
Тема 2.	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ
Тема 3.	Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства
Тема 4.	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия
Тема 5.	Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия
Тема 6.	Стратегии увеличения стоимости/ценности компании
Тема 7.	Методики оценки стоимости предприятия

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Федеральные целевые программы в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекции, вопросы для самопроверки.

при проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных домашних заданий, работа с литературой.

### Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.05 «Федеральные целевые программы в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопросы.



Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1.1	<b>на уровне знаний:</b> знать об основных аспектах эффективности как абстрактной категории
	<b>на уровне умений:</b> уметь определять и синтезировать наиболее актуальные критерии эффективности с учетом конкретной ситуации
	<b>на уровне навыков:</b> владеть методами формирования оценок эффективности
ПК-5.1	<b>на уровне знаний:</b> теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения.
	<b>на уровне умений:</b> проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия.
	<b>на уровне навыков:</b> приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макрои микро- уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов.

#### Основная литература:

1. Абрамов, Владимир Сергеевич. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [эконом. направлениям : в 2 ч.] / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). - ISBN 978-5-9916-7128-6. Ч. 1 : Сущность и содержание . - 269, [1] с. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9916-7127-9 : 0.00.
2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Актуальность данной дисциплины обусловлена тем, что формирование межкультурной компетентности и толерантного сознания – важная часть профессиональной подготовки студентов в вузе.*

*Особенность изучения теории и освоения практики межкультурной коммуникации проявляется в ее междисциплинарном характере. Совершенствование знаний, умений, владений в области межкультурной коммуникации направлено на комплексное развитие коммуникативной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Возникновение и развитие теории межкультурной коммуникации.
Тема 2	Культурный шок и аккультурация
Тема 3	Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации
Тема 4	Ценностные ориентации культур
Тема 5	Концепция культурной грамматики Эдварда Холла
Тема 6	Теория культурных измерений
Тема 7	Культуры и доминантный способ действия
Тема 8	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура
Тема 9	Профессиональная этика работника сферы туризма
Тема 10	Психология делового общения

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция, практическое занятие (работа в группах).

при проведении занятий семинарского типа: тестирования, поиско-индивидуальные задания для проверки уровня компетенций, круглый стол, семинар.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: выполнение задания в электронной образовательной среде Moodle.

### Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.06 «Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур» проводится в форме тестирования по основным темам

дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации (тесту) является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК ОС-5.2	<b>на уровне знаний:</b> направления межэтнического и межконфессионального диалога, этнические стереотипы, их характеристики и значения для коммуникации; основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур; процесс многообразия культур и цивилизаций в истории обществ.
	<b>на уровне умений:</b> осуществлять межкультурную коммуникацию в социально-бытовой, социально-культурной, социально-политической и официально-бытовой сферах; проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость; уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям; формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками общения в полиэтническом обществе; принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума; способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию.
ДПК-1.1	<b>на уровне знаний:</b> происхождение и сущности профессиональной этики; функции и элементы профессиональной этики и основных типах этикета; взаимосвязь нравственных качеств, культуры поведения, психологии, внешнего облика с профессиональными знаниями, умениями и навыками; этические нормы, психические явления, состояния, свойства личности. правила служебного этикета; нормы и принципы этики работников сферы туризма; функции и элементы культуры управления; профессиональные стандарты работников сферы туризма.
	<b>на уровне умений:</b> применять требования профессиональной этики работников сферы туризма; использовать полученные знания и навыки в области психологии в практике делового общения.
	<b>на уровне навыков:</b> основные требования профессиональных стандартов; правилами делового этикета.

#### Основная литература:

1. Зинченко В. Г., Зусман В. Г., Кирнозе З. И. Межкультурная коммуникация : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Издательство «Флинта» , 2016 - 224 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=79344](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=79344)
2. Персикова Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура :Учебное пособие [Электронный ресурс] : Логос , 2011 - 224 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=469331>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения дисциплины Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства» является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по сбору, учету, обработке и анализу информации о факторах и резервах повышения экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Гостиничное предприятие в современных условиях
Тема 2	Имущество и капитал гостиничного предприятия
Тема 3	Основные фонды гостиничного предприятия
Тема 4	Оборотные средства гостиничного предприятия
Тема 5	Трудовые ресурсы гостиничного предприятия
Тема 6	Производственная программа и производственная мощность гостиничного предприятия
Тема 7	Издержки и себестоимость услуг гостиничного предприятия
Тема 8	Ценообразование и ценовая политика гостиничного предприятия
Тема 9	Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности гостиничного предприятия
Тема 10	Теоретические аспекты управления доходностью предприятия
Тема 11	Особенности управления доходностью в гостиничном бизнесе
Тема 12	Экономическая прибыль предприятия

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад, дискуссия, расчетная задача.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы и тестирования.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> функции гостиничного предприятия; показатели товарооборота и выпуска продукции; объекты материально технической базы предприятий питания; системы оплаты труда и стимулирования различных категорий работников; классификация и особенности состава затрат предприятий питания.
	<b>на уровне умений:</b> формирование валового дохода и прибыли предприятий питания; разрабатывать бизнес-план конкретных проектов предприятия; планировать деятельность предприятия на стратегическом и оперативном уровне.
	<b>на уровне навыков:</b> методами управления операциями; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
ПК-2.2	<b>на уровне знаний:</b> теоретические аспекты управления доходностью в гостиничном деле; основные термины, понятия, принципы и методы финансовой деятельности гостиничного предприятия; структуру финансового менеджмента; особенности, инструменты и методы управления финансами гостиничного предприятия; модели оптимизации доходности гостиничного предприятия; формирование системы ценовых инструментов гостиничного предприятия; модель Питера Белобаба; модель увеличения продаж за счет дифференциации ценового предложения.
	<b>на уровне умений:</b> разрабатывать модель оптимизации доходности; правильно определять структуру распределения номерного фонда; формировать систему дифференцированных цен; рассчитывать показатель доходности в зависимости от сезонов; делать прогнозы по следующим параметрам: прогноз загрузки, объем бронирований за определенный период, доход от различных сегментов рынка, среднесуточная стоимость номера за период и от различных сегментов и др.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками самостоятельной оценки достаточности уровня доходности деятельности гостиничного предприятия; навыками диагностики ключевых факторов повышения уровня рентабельности туристской деятельности; оптимизации ассортиментного плана и структуры продаж.
ПК-3.2	<b>на уровне знаний:</b> принципы и этапы проведения экономического анализа, его понятийный и методологический аппарат; факторы и резервы повышения эффективности производства.
	<b>на уровне умений:</b> использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; отражать хозяйственные операции организации; формировать количественную оценку резервов повышения эффективности производственного потенциала; принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого и финансового учета; выявлять факторы и резервы повышения эффективности производства для принятия управленческих решений; пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации.
	<b>на уровне навыков:</b> информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.

### Основная литература:

1. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html>
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / С. В. Иванилова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-394-02200-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов системного представления об управлении человеческими ресурсами, включающее понимание целей, ценностей, принципов и механизмов управления персоналом в современной организации, умения и навыки разработки и реализации стратегий, политик и практик УЧР, обеспечивающих достижение бизнес-целей организации.

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Актуальные концепции УЧР
Тема 2	УЧР как практика управления персоналом современной организации
Тема 3	Стратегии и политики УЧР
Тема 4	Процессы и технологии УЧР
Тема 5	Роли, структуры, и эффективность службы управления персоналом

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация.

при проведении занятий семинарского типа: выполнение практических контрольных заданий, решение кейсов, семинар.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме защиты индивидуального задания (реферата) по окончании дисциплины.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> ключевые тенденции и практические подходы к формированию практики УЧР в зарубежных и российских компаниях различных отраслей, размеров и форм организации бизнеса
	<b>на уровне умений:</b> разрабатывать, планировать и реализовывать проекты по привлечению и удержанию персонала, повышению результативности и эффективности труда, оценивать их эффективность

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<b>на уровне навыков:</b> методами стратегического анализа и проектирования в области УЧР
ПК-2.2	<b>на уровне знаний:</b> принципы и подходы к формированию стратегий, политик и систем управления персоналом в современных организациях; операционные модели, структуры и основные бизнес-процессы в области УЧР
	<b>на уровне умений:</b> разрабатывать стратегии и политики УЧР; разрабатывать программы преобразований в службе управления персоналом
	<b>на уровне навыков:</b> методами антикризисного управления персоналом
УК ОС-5.2	<b>на уровне знаний:</b> знать основные задачи, элементы и этапы процесса диагностики системы управления персоналом
	<b>на уровне умений:</b> уметь анализировать кадровую ситуацию, оценивать риски и выявлять перспективные направления развития практики УЧР
	<b>на уровне навыков:</b> владеть методиками оценки кадровых рисков; методиками оценки эффективности УЧР

### Основная литература:

1. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 212 с. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-04759-2 : 0.00.
2. Пугачев, Василий Павлович. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации : учеб. пособие / В. П. Пугачев, Н. Н. Опарина. - М. : КНОРУС, 2016. - 207 с. : ил., табл. - (Магистратура). На тит. л. и обл.: [Соответствует] ФГОС 3+. - Библиогр.: с. 205-207 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-406-04893-1 : 539.00.
3. Знаменский, Дмитрий Юрьевич. Кадровая политика и кадровый аудит организации : учебник для бакалавриата и магистратуры [по направлению подготовки 081100.68 "Гос. и муницип. упр." (квалификация (степень) "магистр")] / Д. Ю. Знаменский, Н. А. Омельченко ; под общ. ред. Н. А. Омельченко ; Гос. ун-т упр., Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М. : Юрайт, 2016. - 365 с. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Библиогр.: с. 363-365 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-9916-6851-4 : 639.69.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» является изучение основ государственного регулирования туризма, контент-анализ концепций (программ) развития туризма, законодательных основ туристской деятельности.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Историко-правовые особенности развития в России законодательства о системе сервисного обслуживания в гостиничных комплексах и на транспорте.
Тема 2	Государственное регулирование и надзор в сфере гостиничной деятельности и предоставления гостиничных услуг в соответствии с требованиями потребителей.
Тема 3	Особенности договорного регулирования гостиничной деятельности и предоставления сервисных услуг в гостиничных комплексах и на транспорте.
Тема 4	Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности при организации сервисного обслуживания в гостиничных комплексах и на транспорте.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция, круглый стол.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, круглый стол.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4.2	<b>на уровне знаний:</b> структуру туристской индустрии, методы исследований деятельности, научный и научно-практический профиль профессиональной деятельности
	<b>на уровне умений:</b> анализировать структуру туристской индустрии, использовать методы исследований деятельности для решения практических задач, апробировать научный и научно-практический профиль профессиональной деятельности



Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<b>на уровне навыков:</b> способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий
ПК-5.2	<b>на уровне знаний:</b> элементы концепции туристского предприятия, сущность стратегии туристского предприятия и типологию рисков
	<b>на уровне умений:</b> анализировать и разрабатывать элементы концепции туристского предприятия, формулировать стратегию туристского предприятия и структурировать риски в туристской деятельности
	<b>на уровне навыков:</b> способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

**Основная литература:**

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. —(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7.
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438177>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Социальная адаптация и основы социально-правового знания

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью курса является формирование у обучающихся–инвалидов и ЛОВЗ теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для разнообразных социальных взаимодействий, формирование у них правовой культуры личности, воспитание гражданской позиции, навыков самостоятельной работы.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия
Тема 2	Законодательство о правах инвалидов
Тема 3	Основы гражданского и семейного законодательства
Тема 4	Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов
Тема 5	Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов
Тема 6	Медико-социальная экспертиза
Тема 7	Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, кейсы.

при проведении занятий семинарского типа: решение ситуационной задачи, выполнение практических контрольных заданий, кейсы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания» - экзамен в форме тестирования и решения ситуационной задачи.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4.2	<b>на уровне знаний:</b> основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидов в области социальной защиты и образования; функции органов труда и занятости населения
	<b>на уровне умений:</b> использовать нормы позитивного социального поведения; использовать свои права адекватно законодательству; составлять необходимые заявления, обращения; составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<b>на уровне навыков:</b> основными способами и навыками решения практических задач, навыками работы с научной литературой; историческим методом и применять его к оценке социокультурных явлений
ПК-5.2	<b>на уровне знаний:</b> механизмы социальной адаптации; основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов
	<b>на уровне умений:</b> обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях
	<b>на уровне навыков:</b> методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

#### **Основная литература:**

1. Самыгин, Петр Сергеевич. Правовая социализация современной российской молодежи [Электронный ресурс] : монография / П. С. Самыгин, Ю. И. Исакова, И. В. Печкуров. - Электрон. дан. - М. : Русайнс, 2016. - 170 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4365-0700-2 : 0.00.
2. Фуряева, Татьяна Васильевна. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Фуряева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2019. - 189 с. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-08278-4 : 0.00.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства» является формирование у студентов профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающих профессиональное становление магистра путем овладения теоретическими знаниями и практическими умениями в области технологии формирования и продвижения гостиничного продукта.

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Сущность и понятия продвижения. Инструменты маркетинговых коммуникаций
Тема 2	Реклама как инструмент продвижения гостиничных услуг
Тема 3	Стимулирование сбыта как инструмент продвижения гостиничных услуг
Тема 4	Интернет-маркетинг
Тема 5	Связь с общественностью в системе продвижения гостиничных услуг
Тема 6	Директ-маркетинг. Мерчендайзинг
Тема 7	Дополнительные способы продвижения гостиничных услуг
Тема 8	Роль брендинга в концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций
Тема 9	Принципы формирования бюджета на продвижение

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, подготовка и защита реферата.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине; вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК ОС-12.1	на уровне знаний: научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов; современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов, особенности рекламы и выставочной деятельности.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p><b>на уровне умений:</b> использовать информационные технологии для исследования гостиничных услуг; анализировать показатели и критерии при исследовании рынка гостиничных услуг; измерять емкость рынка, определять масштаб и потенциал рынка.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта; приемами и методами эффективных продаж.</p>
ДПК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> современные технологии продвижения гостиничных услуг; современные коммуникационные технологии; потребности потребителя гостиничных услуг.</p> <p><b>на уровне умений:</b> использовать методики подбора персонала и его оценки в процессе гостиничной деятельности; анализировать мотивы поведения сотрудников и разрабатывать индивидуальные и коллективные программы стимулирования персонала; организовывать деятельность по развитию профессиональной карьеры персонала; продвигать гостиничный продукт; использовать современные системы коммуникации; разрабатывать каналы продвижения гостиничных услуг.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками планирования, организации и проведения комплексных исследований рынка гостиничных услуг; навыками применения современных технологий продвижения гостиничных услуг</p>

#### Основная литература:

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Домнин, Владимир Николаевич. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по эконом. направлениям и специальностям] / В. Н. Домнин ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 410, [1] с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-02980-2 : 0.00.
3. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — М. : Дашков и К, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-394-02710-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85699.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.02 Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

#### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов навыков, позволяющих им учитывать поведенческие факторы в различных аспектах анализа рынков и деятельности компаний, а также отслеживать механизмы формирования этих факторов в поведении человека.*

#### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Тема 2	Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Тема 3	Визуализация маркетинговых стимулов
Тема 4	Психология потребительских реакций: методы исследования.
Тема 5	Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга

#### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, письменная работа, контрольная работа, презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

#### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК ОС-12.1	<b>на уровне знаний:</b> стратегии выбора эффективных маркетинговых технологий; основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории; возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи
	<b>на уровне умений:</b> разрабатывать и реализовывать современные маркетинговые технологии с учетом психологических аспектов; отбирать наиболее эффективные стратегии маркетинга на основе знаний психологии маркетинга.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками разработки и реализации современных маркетинговых технологий с учетом психологических аспектов.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ДПК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> основные направления развития теории и практики современного маркетинга; психологические аспекты реализации современных маркетинговых технологий.
	<b>на уровне умений:</b> анализировать психологические аспекты моделирования и практического построения взаимодействия организации и различных групп клиентов; приемами нейро-лингвистического и нейро-лингвистического программирования; навыками цветоколеристики и психологии цветowych и дизайнерских решений; приемами дизайн-мышления; приемами семантики, семиотики в рамках маркетинговых коммуникаций.
	<b>на уровне навыков:</b> понятийным аппаратом современного маркетинга; приемами психологического воздействия, которые используются в различных сферах маркетинга; работы с методами аппаратного исследования потребительских реакции; использования аудио; арома маркетинга; обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований потребительских реакций на маркетинговые стимулы.

### Основная литература:

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431614>
2. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432149>
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438984>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» являются подготовка магистрантов, владеющих системой максимальных знаний о продажах в гостиничном бизнесе и формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков планирования, организации и управления сбытовой деятельностью гостиничного предприятия; а также информирование обучающихся о механизме технологий продаж гостиничного продукта, особенностях покупательского поведения, об организации работы эффективного действующего отдела продаж гостиницы и контроле над этой деятельностью.

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Развитие продаж и их роль в гостиничном бизнесе
Тема 2	Покупка гостиничного продукта потребителем. Мотивации покупок в гостиничном бизнесе
Тема 3	Разработка стратегии продаж
Тема 4	Приемы продаж
Тема 5	Среда, в которой реализуются продажи
Тема 6	Управление продажами
Тема 7	Оценка эффективности сбытовой деятельности

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссия, деловая игра, практические контрольные задания, кейсы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

### Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопрос.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК ОС-12.1	<b>на уровне знаний:</b> теоретические, правовые и практические основы технологии продаж гостиничных услуг; механизм и технологии продаж гостиничного продукта; основные



Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p>положения оптовой продажи гостиничных услуг туроператорам и последующей розничной продаже турагентам; принципы построения взаимоотношений с покупателями; особенности современных технологий продаж гостиничного продукта; принципы организации внутреннего маркетинга гостиницы.</p> <p><b>на уровне умений:</b> выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги; проводить сегментацию рынка; аргументировать приобретение гостиничного продукта потребителем; увеличивать количество продаж гостиничных услуг; анализировать поведение потребителей и состояние спроса; применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> практическими навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами; методами оценки производительности продаж; навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления; навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления гостиничных слуг; навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов.</p>
ДПК-2.1	<p><b>на уровне знаний:</b> последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента, рынка и позиционировании гостиничного продукта; формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок; специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта.</p> <p><b>на уровне умений:</b> оценивать эффективность сбытовой политики; выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность; формулировать содержание рекламных материалов; собирать и анализировать информацию о ценах.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулирования сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов; выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации; участия в разработке комплекса маркетинга.</p>

**Основная литература:**

1. Васильева, Л. А. PR в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 66 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39113.html>
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04170-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438809>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства» нацелена на подготовку магистрантов к: применению существующих теорий и подходов к событийному менеджменту, научно-исследовательской работе, планированию события с учетом региональной специфики и типа туристской дестинации; решению научно-исследовательских и практических задач, связанных с принятием стратегических решений при разработке концепции события; поиску и анализу профильной научной информации, необходимой для решения конкретных исследовательских и проектных задач, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Введение в событийный менеджмент
Тема 2	Классификация событий
Тема 3	Субъекты Event-индустрии
Тема 4	Планирование события
Тема 5	Событийный маркетинг
Тема 6	Оценка эффективности события

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос, вопросы для обсуждения.

при проведении занятий семинарского типа: при сдаче отчетов и письменных работ проводится устное собеседование.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

### Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме разработки события на конкретном примере.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК ОС-12.1	<b>на уровне знаний:</b> концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии; тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p><b>на уровне умений:</b> формулировать и анализировать проблемы, связанных с развитием туризма, применяя изученные теории и модели; применять концепции устойчивого развития для преодоления негативных последствий от проведения массовых событий для дестинации</p> <p><b>на уровне навыков:</b> опытом работы и использования в ходе проведения исследований научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов и др. в области событийного менеджмента в том числе на иностранном языке; технологией разработки паспорта и сценария события</p>
ДПК-2.1	<p><b>на уровне знаний:</b> современные подходы к изучению туристской дестинации; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреаций и туризма, теоретические и методические основы планирования и продвижения события; современные подходы к изучению факторов событийного туризма, принципов устойчивого развития; основы менеджмента события</p> <p><b>на уровне умений:</b> Планировать, проводить и оценивать результаты события; находить и использовать актуальную информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая на английском языке; формулировать задачи с учетом динамически меняющихся социально-культурных и экономико-правовых реалий</p> <p><b>на уровне навыков:</b> устойчивыми навыками апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и оборудования для исследований, определения ресурсов для проведения события; навыками обработки, систематизации и анализа полученных результатов</p>

#### Основная литература:

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432976>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» является формирование комплексных знаний и навыков в области теории и практики работы с потребителями, рассмотрение сущности поведения потребителя и механизмов принятия решений о покупке; исследование влияния на поведение внешних и внутренних факторов, а также приобретение умения выявлять потребности, разрабатывать стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей, квалифицированно использовать маркетинговый инструментарий с учетом знаний в области поведения потребителей.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Поведение потребителей и маркетинговые решения
Тема 2	Процесс принятия решения потребителями
Тема 3	Предпокупочные процессы
Тема 4	Покупка и процессы после покупки
Тема 5	Ресурсы потребителей. Знания и отношения потребителей
Тема 6	Мотивация и самовосприятие. Личность, ценности и стили жизни
Тема 7	Восприятие информации и обучение потребителей
Тема 8	Влияние среды: культура и субкультура, социальная стратификация
Тема 9	Группы и групповые коммуникации. Влияние семьи и домохозяйства
Тема 10	Влияние ситуационных факторов. Диффузия инноваций
Тема 11	Поведение потребителей на деловых рынках
Тема 12	Консюмеризм, этика и социальная ответственность

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция - презентация.

при проведении занятий семинарского типа: тестирование, доклад.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы и решение ситуационной задачи.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК ОС-12.1	<b>на уровне знаний:</b> знать принципы, способы и методы исследования потребительского поведения; содержание и взаимосвязь факторов внутреннего влияния на поведение потребителя; структуру и особенности этапов процесса принятия решения о покупке; основные управленческие методы воздействия на поведение потребителя.
	<b>на уровне умений:</b> уметь анализировать факторы внешнего и внутреннего воздействия на поведение потребителя; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований потребительского поведения; идентифицировать, анализировать ожидания и потребности покупателей; разрабатывать мероприятия маркетингового воздействия на покупательское поведение
	<b>на уровне навыков:</b> владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ воздействия на покупательское поведение; современным инструментарием исследования потребительского поведения и факторов, влияющих на индивидуальное и групповое поведение покупателей.
ДПК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> о внутренних факторах, определяющих поведение различных видов потребителей; о внешних факторах, определяющих поведение различных видов потребителей; методы сопоставления внутренних и внешних факторов поведения потребителей
	<b>на уровне умений:</b> оценивать воздействие социальной группы на поведение потребителей; оценивать воздействие референтных групп на поведение потребителей; оценивать воздействие субкультур на поведение потребителей
	<b>на уровне навыков:</b> навыками разработки стратегии маркетинга с учетом поведения потребителя; навыками разработки тактики маркетинга с учетом поведения потребителя; навыками проведения кабинетных и внекабинетных исследований поведения потребителей
ДПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> современные средства маркетинга, методы и модели разработки инструментов воздействия на поведение потребителей; статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности
	<b>на уровне умений:</b> разрабатывать маркетинговые стимулы с учетом знаний в области поведения потребителей; разрабатывать маркетинговые стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей; применять статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности
	<b>на уровне навыков:</b> навыками разработки маркетинговых инструментов, стратегий и программ по формированию и модификации поведения потребителей; навыками оценки их эффективности

#### Основная литература:

1. Горяйнова, Н. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Горяйнова. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 272 с. — 978-5-9908505-9-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81299.html>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432934>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» является научить студентов методологии оценки и прогнозирования возможностей рынка для управления им при решении поставленных стратегических и текущих целей.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Процесс маркетинговых исследований
Тема 2	Маркетинговая информационная система и методы анализа информации
Тема 3	Принятие маркетинговых решений
Тема 4	Организация маркетинговых исследований
Тема 5	Маркетинговые исследования по отраслям

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины **Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация.

при проведении занятий семинарского типа: тестирование, решение задачи.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям, работа с базами данных в сети Интернет.

### Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК ОС-12.1	<b>на уровне знаний:</b> методы рыночных исследований; методы прогнозно-аналитических исследований; методы маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития
	<b>на уровне умений:</b> проводить рыночно-исследовательскую деятельность; организовывать маркетинговые исследования с целью составления прогноза; составлять программы маркетинговых исследований и формировать отчеты
	<b>на уровне навыков:</b> навыками рыночно-исследовательской деятельности организации; навыками прогнозно-аналитической деятельности организации; навыками проведения маркетинговых исследований
ДПК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> процесс подготовки, организации, обработки анкетного опроса

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<b>на уровне умений:</b> подготавливать, организовывать, проводить анкетирование и опрос мнения потребителей
	<b>на уровне навыков:</b> навыками проведения и обработки анкетного опроса потребителей и общественного мнения
ДПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> способы организации исследований; способы проведения исследований; способы составления прогноза на основе исследования
	<b>на уровне умений:</b> организовывать социологические исследования; проводить маркетинговые исследования; составлять по итогам исследования прогноз
	<b>на уровне навыков:</b> навыками организации маркетингового и социологического исследования; навыками проведения маркетингового и социологического исследования; навыками обработки маркетингового и социологического исследования

**Основная литература:**

1. Токарев, Борис Евгеньевич. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б. Е. Токарев. - М. : Магистр [и др.], 2017. - 270, [1] с. : ил. Библиогр.: с. 266-271. - ISBN 978-5-9776-0270-9. - ISBN 978-5-16-006666-0 : 741.61.
2. Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для вузов [по направлению "Экономика", "Менеджмент", "Бизнес- информатика"; по специальности "Логистика"] / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Нац. исслед. ун- т Высш. шк. экономики. - М. : Юрайт, 2017. - 570 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01. Сетевой бизнес индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Цель дисциплины – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сетевого гостиничного бизнеса для осуществления их профессиональной деятельности.*

### План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Мировой опыт и тенденции функционирования индустрии гостеприимства в свете глобализации и интернационализации туризма и гостиничного бизнеса.
Тема 2.	Региональные особенности развития сетевого гостиничного бизнеса: исторические предпосылки и современное состояние.
Тема 3.	Обзор и характеристика основных мировых гостиничных сетей.
Тема 4.	Проблемы развития гостиничного бизнеса в России.
Тема 5.	Инновационные процессы в организации управления средствами размещения в современных условиях развития гостиничного бизнеса.
Тема 6.	Понятие гостиничной сети и классификация гостиничных сетей.
Тема 7.	Интеграционные процессы в современном туристском и гостиничном бизнесе.
Тема 8.	Транснациональные и многонациональные компании как основа создания сетевых гостиничных предприятий
Тема 9.	Преимущества и недостатки сетевой формы организации гостиничного бизнеса.
Тема 10.	Развитие сетевого гостиничного бизнеса на основе франчайзинга и особенности гостиничного франчайзинга в России.
Тема 11.	Стратегические альянсы и совместные предприятия в рамках реализации стратегии концентрированного сетевого гостиничного бизнеса.
Тема 12.	Особенности реализации контракта на управление в условиях сетевой формы организации гостиничного бизнеса.
Тема 13.	Одно- и мультибрендовые конкурентные стратегии в сетевом гостиничном бизнесе.
Тема 14.	Сравнительные корпоративные и организационные структуры в свете разработки перспективных стратегий сетевого гостиничного бизнеса.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос, вопросы для обсуждения.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад+презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

### Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии



гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопросы.

<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК ОС-12.1	<b>на уровне знаний:</b> знать теоретические основы сетевого гостиничного бизнеса; знать понятийный аппарат гостиничных сетей и классификацию гостиничных сетей
	<b>на уровне умений:</b> уметь применять полученные теоретические знания на практике; уметь прогнозировать развитие событий и изменение состояния системы
	<b>на уровне навыков:</b> владеть методами решения управленческих задач
ДПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> формирование представления о мировом опыте развития гостиничных сетей; изучение региональных особенностей развития сетевого гостиничного бизнеса; изучение преимуществ и недостатков сетевой формы организации гостиничного бизнеса
	<b>на уровне умений:</b> уметь рассчитывать, определять, оценивать выгоду вхождения в гостиничную сеть; уметь выбирать формы участия в сетевом гостиничном бизнесе
	<b>на уровне навыков:</b> владеть методами управления гостиничным предприятием в условиях функционирования гостиничной сети

#### **Основная литература:**

1. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444835>
2. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 480 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432151>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.05.02. Управление проектами в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» является формирование у магистрантов компетенций в области проектной деятельности предприятия индустрии гостеприимства в современных условиях.*

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Сущность и содержание организационного проектирования. Методика разработки проекта развития туристского предприятия
Тема 2	Анализ внутренней и внешней среды предприятия
Тема 3	Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг
Тема 4	Производственный и организационный планы предприятия
Тема 5	Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация.

при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум, контрольная работа, реферат.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопросы.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК ОС-12.1	<b>на уровне знаний:</b> основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности
	<b>на уровне умений:</b> проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии
	<b>на уровне навыков:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
ДПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> содержание и порядок проектирования организационной структуры и

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	процессов туристского предприятия <b>на уровне умений:</b> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия <b>на уровне навыков:</b> навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии

#### Основная литература:

1. Хелдман, Ким. Управление проектами [Электронный ресурс] : Быстрый старт / Ким Хелдман ; пер. с англ. Ю. Шпакова ; ред. С. И. Неизвестный. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4488-0080-1 : 0.00.
2. Вольфсон, Борис Ильич. Гибкое управление проектами и продуктами [Электронный ресурс] / Б. И. Вольфсон. - СПб.[и др.] : Питер, 2016. - 144 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-496-01323-9 : 0.00.
3. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; пер. с англ. [А. Кириченко]. - 8-е изд. - М. : Альпина Пабlishер, 2016. - 180 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 Профессиональное проектное мышление

**Авторы:** д.э.н., руководитель МП «УП и П» Сулов Юрий Евгеньевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения дисциплины: отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.*

### План курса:

Тема 1	Методология управления проектами
Тема 2	Технологический уровень методологии
Тема 3	Планирование проекта
Тема 4	Управление реализацией проекта

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины ФТД.В.01 «Профессиональное проектное мышление» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос и контрольная работа.

### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 1.1	<b>на уровне знаний:</b> знать стандарты проектного менеджмента, состав и содержание их разделов, инструментарий управления проектами
	<b>на уровне умений:</b> использовать стандарты управления проектами для инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения проекта, организовывать работу команды проекта с учетом требований стандартов.
	<b>на уровне навыков:</b> владеть навыками применения стандартизированных методов и технологий для осуществления проектов.
УК ОС – 2.1	<b>на уровне знаний:</b> знать стандарты управления программами и портфелями проектов
	<b>на уровне умений:</b> уметь разрабатывать программы и проекты организационного развития, организовывать их реализацию с учетом требований стандартов
	<b>на уровне навыков:</b> владеть современным инструментарием управления программами и портфелями для осуществления стратегического развития организации

### Основная литература:

1. Хелдман, Ким. Управление проектами [Электронный ресурс] : Быстрый старт / Ким Хелдман ; пер. с англ. Ю. Шпакова ; ред. С. И. Неизвестный. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4488-0080-1 : 0.00.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.В.02 Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства**

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Целями освоения дисциплины «Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства» являются: получение системы знаний и навыков применения инструментов продвижения мероприятий и событий, изучение пиар-стратегий и технологий формирования имиджа, изучение технологий проведения пиар-кампаний и брендинга продуктов индустрии впечатлений.*

**План курса:**

Тема 1	Понятие, сущность и особенности пиара в индустрии впечатлений
Тема 2	Технологии и инструменты пиара
Тема 3	Пиар в контексте внутренних коммуникаций организации
Тема 4	Имиджрепутация-бренд: конструирование и позиционирование
Тема 5	Планирование пиар-кампаний

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины ФТД.В.02 «Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: лекции, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, задание в группе.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК ОС-12.1	на уровне знаний: Иметь знания основ менеджмента и маркетинга, основных инструментов управления
	на уровне умений: Получить навыки и умения по использованию конкретных технологий разработки и продвижения пиар-проектов, оценке их эффективности. Уметь разрабатывать имиджевые концепции для различных клиентских групп в индустрии впечатлений.
	на уровне навыков: Иметь навыки систематизации и анализа информации, публичной презентации индивидуального и коллективного проекта
ДПК-1.2	на уровне знаний: Знать концепции и инструменты пиара, применимые в индустрии впечатлений
	на уровне умений: Уметь применять понятийно-категориальный аппарат; овладеть основными функциями, моделями, технологиями пиар-кампаний и продвижения продуктов индустрии впечатлений
	на уровне навыков: Владеть методами создания новых идей и продуктов

**Основная литература:**

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
ФТД.В.03 Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» является: 1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; 2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства.*

**План курса:**

Тема 1	Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента.
Тема 2	Особенности управления инновационной деятельностью.
Тема 3	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства.
Тема 4	Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины ФТД.В.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, контрольные задания.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, реферат, вопросы для самопроверки.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности.
	<b>на уровне умений:</b> применять технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности; организовать работу исполнителей путем кооперации с коллегами, обеспечить бесконфликтную и эффективную работу коллектива, учитывая этические нормы и правила.
	<b>на уровне навыков:</b> приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; навыками применения технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, форм организации гостиничной деятельности.
ДПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> системные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; методологию инновационного менеджмента в индустрии гостеприимства; организационные формы инновационного развития

	отрасли
	<b>на уровне умений:</b> определить научные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; применять методы анализа, разработки и поиска инновационных решений; организовывать научно-исследовательские и научно-производственные работы.
	<b>на уровне навыков:</b> вопросами организации инновационной деятельности предприятий сферы гостеприимства; особенностями формирования затрат в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; методами управления инновационной деятельностью.

**Основная литература:**

1. Алексеев, Андрей Алексеевич. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры, [обучающихся по эконом. направлениям] / А. А. Алексеев ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 257, [2] с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-03166-9 : 0.00.

2. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по эконом. направлениям и специальностям] / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-02746-4 : 0.00.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.В.04 Стартап в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

#### Цель освоения дисциплины:

*Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства.*

#### План курса:

Тема 1	Основы создания стартапов и их характеристики
Тема 2	Этапы развития стартапа
Тема 3	Инвестиции в стартапы
Тема 4	Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами
Тема 5	Многокритериальная модель оценки качества стартапов

#### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

**В ходе реализации дисциплины ФТД.В.04 «Стартап в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, контрольная работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, контрольная работа.

#### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-2.1	<b>на уровне знаний:</b> содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия
	<b>на уровне умений:</b> использовать методы проектирования в туризме
	<b>на уровне навыков:</b> навыками проектирования продвижения и реализации туристского продукта
ДПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности
	<b>на уровне умений:</b> анализировать научные гипотезы, проекты и программы, оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия
	<b>на уровне навыков:</b> методами проектирования гостиничной деятельности



**Основная литература:**

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 215 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=937594>

2. Родигин, Л. А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме : монография / Л. А. Родигин, К. В. Наймарк ; под редакцией Л. А. Родигин. — М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 400 с. — ISBN 978-5-9718-0535-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14306.html>

## АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова Марина Александровна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения практики:

*Учебная практика по направлению 38.04.02 Менеджмент профиль «Менеджмент в индустрии гостеприимства» относится в полном объеме к вариативной части Блока 2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)," и представляет собой ключевую опорно-фундаментальную сущность в становлении и успешном развитии основ универсальных компетенций, инструментария и методологии реализации важнейших частей выпускной квалификационной работы.*

### План курса:

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1	Подготовительный этап, включающий организационное собрание	Ознакомление с организационной структурой и содержанием деятельности объекта практики. Сбор финансово-экономических и социальных показателей о деятельности хозяйствующих субъектов.
2	Прохождение практики на предприятии, сбор, обработка и анализ полученной информации	Овладение методикой выполнения научных исследований; - программирования процесса выполнения научной деятельности  Овладение навыками необходимыми для решения исследовательских и профессиональных задач нормативно-методического обеспечения; процесса подготовки задания и проектного решения; среды формирования решения  Использовать знания среды принятия решения для выполнения исследовательских и профессиональных задач; подготовки необходимого для решения исследовательских и профессиональных задач нормативно-методического обеспечения  Подготовка нормативных и методических документов; планирования научно-исследовательской и проектной деятельности; реализации проектов и программ
3	Подготовка отчета по практике Защита практики у руководителя практикой	Подготовка отчета по практике на основании полученных результатов анализа с выводами и рекомендациями. Защита отчета по практике.

### Формы текущего контроля и промежуточно аттестации:

**В ходе реализации Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- мониторинг элементов программы практики;
- выборочный опрос.

**Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные

на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется дифференцированный зачет.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
УК ОС-1.1 УК ОС-1.2 УК ОС-3.1 УК ОС-4.1 УК ОС-5.1	<p><i>на уровне знаний:</i> необходимого для решения исследовательских и профессиональных задач нормативно-методического обеспечения; процесса подготовки задания и проектного решения; среды формирования решения;</p> <p>методики выполнения научных исследований; - программирования процесса выполнения научной деятельности</p>
	<p><i>на уровне умений:</i> использовать знания среды принятия решения для выполнения исследовательских и профессиональных задач; подготовки необходимого для решения исследовательских и профессиональных задач нормативно-методического обеспечения</p>
	<p><i>на уровне навыков:</i> подготовки нормативных и методических документов; планирования научно-исследовательской и проектной деятельности; реализации проектов и программ</p>

#### **Основная литература:**

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-433084>
2. Кричевский, М. Л. Методы исследований в менеджменте: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / М. Л. Кричевский – М.: КноРус, 2016 – 296 с.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**  
Б2.В.02 (Н) Научно-исследовательская работа

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова Марина Александровна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения практики:**

*Цель НИР – подготовить магистранта как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.*

**План курса:**

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1	<b>Подготовительный этап</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- утвержденная тема диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;</li><li>- постановка целей и задач диссертационного исследования;</li><li>- определение объекта и предмета исследования;</li><li>- обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы;</li><li>- характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать;</li><li>- подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.</li></ul>
2	<b>Научно-Исследовательский этап 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы;</li><li>- подготовка 1 главы магистерской диссертации.</li><li>- Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.</li></ul>
3	<b>Научно-Исследовательский этап 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией;</li><li>- подготовка 2 главы магистерской диссертации.</li></ul>
4	<b>Обработка материалов</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- подготовка первоначального текста магистерской диссертации.</li></ul>
5	<b>Подготовка академического текста</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- подготовка окончательно текста магистерской диссертации.</li></ul>

**Формы текущего контроля и промежуточно аттестации:**

**В ходе реализации НИР используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- консультации
- экспертиза

Научный руководитель обучающегося на протяжении всего периода осуществляет контроль за научно-исследовательской работой магистранта. Текущий контроль выражается в проведении консультаций с магистрантом, проверке подготовленных вариантов текста диссертации, научных статей, обсуждении проблемных аспектов исследования, курировании академической и учебной активности магистранта.

**Промежуточная аттестация проводится в форме:** устное собеседование на основе предоставленного отчета по НИР или составление и защита отчета (научной статьи).

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ПК-4.1	<p><b>на уровне знаний:</b> знания работ отечественных и зарубежных исследователей по проблемам управления, стратегии развития организаций и человеческого потенциала в контексте управления в индустрии гостеприимства.</p> <p><b>на уровне умений:</b> умение использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, методы системного анализа сложных слабоструктурированных проблем социально-экономических систем разных уровней для обобщения выводов об актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владение навыками планирования и организации работы по получению и систематизации информации о конкретных актуальных проблемах управления, на базе поиска и изучения материалов отечественных и зарубежных исследователей.</p>
ПК-4.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знание работ отечественных и зарубежных классиков по проблемам управления, стратегии развития организаций и человеческого потенциала контексте задач научно-исследовательской проблематики.</p> <p><b>на уровне умений:</b> проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой по методам субъектного организационного планирования</p> <p><b>на уровне навыков:</b> способность подготавливать к публикации научные отчеты и статьи, готовить доклады для участия в презентациях, научных конференциях, выставках.</p>
ПК-5.1	<p><b>на уровне знаний:</b> знать особенности поведения международных и национальных компаний на различных рынках в современных условиях в глобальной среде.</p> <p><b>на уровне умений:</b> самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть основными методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>
ПК-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b> основы стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; знать этапы развития и уровни корпоративного управления.</p> <p><b>на уровне умений:</b> применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности; анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять собранную информацию.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> методами стратегического анализа; методами экономико-статистического анализа.</p>

**Основная литература:**

1. Антонов, Геннадий Дмитриевич. Стратегическое управление организацией: учеб. пособие [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200) "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент")] / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 238 с.
2. Атаманчук, Григорий Васильевич. Проблемы управления и управляемости в обществе: избранное / Г.В. Атаманчук. - М. : Изд-во РАГС, 2011. - 383 с.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**  
Б2.В.03 (П) Научно-исследовательская практика

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова Марина Александровна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения практики:**

*Целью научно-исследовательской практики магистрантов является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности научно-исследовательской сфере, дальнейшая систематизация и углубление полученных теоретических и практических знаний; реализация применения профессиональных знаний обучающихся в аналитической деятельности; приобретение обучающимися навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в конкретной профессиональной управленческой деятельности, формирование научного интереса к конкретному направлению менеджмента, а также развитие у обучающихся исследовательского типа мышления и получение ими новых объективных научных знаний.*

**План курса:**

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Вид работ
1	Подготовительный этап	На данном этапе руководителем практики от Института формулируются индивидуальные задания на практику для каждого обучающегося и отражаются в плане-графике практики. Рекомендательный перечень направлений исследований для магистрантов утверждается кафедрой менеджмента.
2	Научно-исследовательский этап	Научно-исследовательская работа в период прохождения практики предполагает индивидуальный характер заданий. Во время практики обучающиеся магистры могут получать разные варианты научно-исследовательских заданий. Таковыми заданиями на период практики могут быть: - анализ, систематизация и обобщение информации по теме исследований, заявленных в магистерской диссертации; - выявление «проблемных участков» в деятельности организации путём применения научно обоснованных инструментов и методов проектного управления; - теоретическое или организационно-аналитическое исследование в рамках поставленных задач; - анализ научной и практической значимости проводимых исследований в магистерской диссертации; - участие в научных конференциях, работе научных секций (как в роли докладчиков, так и в роли организаторов деятельности секции); - написание научных статей и разработка практических кейсов, отдельных глав и параграфов магистерской диссертации; - рецензирование учебной (учебники, учебные пособия, практикумы) и научной (научные статьи, профессиональные публикации) литературы; - работа в информационно-библиотечном центре, архивах.
3	Оформление результатов практики	Завершающим этапом практики становится оформление результатов, полученных за весь период практики, в виде Отчета по научно-исследовательской практике. Требования к оформлению результатов научно-исследовательской практики представлено в п 5 и включает в себя Отчет по практике и отзыв-характеристику с места практики в случае, если практика проходила вне Института.
4	Защита отчёта по научно-исследовательской практике	По итогам научно-исследовательской практики производится проверка и оценка уровня сформированности компетенций в форме защиты Отчёта по практике.

**Формы текущего контроля и промежуточно аттестации:**

Согласно разработанному плану прохождения практики руководителю предоставляется отчет по каждому этапу прохождения практики о материалах, собранных за прошедший период практики, материалы выполненных заданий согласно установленным срокам. Руководитель вносит корректировки и замечания по предоставленным ему материалам, а также дает рекомендации по предстоящим этапам практики.

Руководитель должен контролировать посещение студентом места практики и соблюдения правил внутреннего распорядка организации, где проходит практика.

**Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированного зачета.**

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
ПК-4.1	<b>на уровне знаний:</b> знать работы отечественных и зарубежных классиков по проблемам управления, стратегии развития организаций и человеческого потенциала;
	<b>на уровне умений:</b> уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	<b>на уровне навыков:</b> владеть навыками применения результатов исследований проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями в процессе диагностики проблем предприятия; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, в том числе, на английском языке; навыками обобщения и оценки результатов научного исследования.
	<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений.
ПК-4.2	<b>на уровне знаний:</b> знать особенности представления результатов проведенного исследования в ходе диагностического анализа в виде научного отчета, статьи или доклада;
	<b>на уровне умений:</b> уметь представлять результаты проведенного исследования в ходе диагностического анализа в виде научного отчета, статьи или доклада; использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач;
	<b>на уровне навыков:</b> владеть навыками представления результатов проведенного исследования в виде диагностического анализа в виде научного отчета, статьи или доклада; методами и специализированными средствами для аналитической работы и проведения научных исследований в области менеджмента в индустрии гостеприимства; навыками применения на практике выбранной методологии (моделей, подходов, алгоритмов) методами и специализированными средствами для аналитической работы и проведения научных исследований.
	<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> организация системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса.



ПК-5.1 ПК-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b>          современные теории управления и мировые концепции менеджмента;          инновационные подходы управления организациями;          закономерности развития организационных систем и принципы реинжиниринга бизнес-процессов;          модели и методы обоснования и принятия управленческих решений;          инновационные технологические разработки и процессы их продвижения на рынок;          особенности риск - менеджмента в условиях изменчивой внешней среды;          основные подходы к формированию стоимости компании;          методы финансового анализа, расчета основных финансовых показателей.</p>
	<p><b>на уровне умений:</b>          использовать современные методы управления организациями, подразделениями,          группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;          моделировать бизнес процессы при внедрении инноваций;          оптимизировать организационную структуру в условиях постоянных изменений;          осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;          разрабатывать варианты управленческих решений методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;          использовать методологии научного исследования.</p>
	<p><b>на уровне навыков:</b>          навыками проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты управленческой и междисциплинарной направленности на основе базовых управленческих знаний и ценностных ориентиров;          способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p>
	<p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> реализация стратегии гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие.</p>

**Основная литература:**

1. Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма [Электронный ресурс] : сборник научных статей / Е. Л. Андреева, В. П. Беклемешев, А. В. Белоусова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2015. — 145 с. — 978-5-88267-409-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50700.html>
2. Туризмведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/552120>

## АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова Марина Александровна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения практики:

*Целями освоения производственной практики Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)" являются:*

- уточнение и закрепление полученных в процессе обучения теоретических знаний;
- получение представлений о характере деятельности специалиста-управленца на конкретном рабочем месте;
- приобретение навыков управленческого поведения в сфере менеджмента туризма и индустрии гостеприимства;
- выполнение сбора эмпирического материала, осуществление систематизации и обобщения полученной информации, необходимой для написания магистерской диссертации.

### План курса:

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1	Подготовительный этап, включающий организационное собрание	Участие в установочном собрании по практике; подготовка документов, подтверждающие факт направления на практику; выбор темы исследования, получение задания от руководителя практики; инструктаж по технике безопасности.
2	Подготовка программы анализа деятельности предприятия (Сбор эмпирической информации, Аналитическая обработка информации, Теоретическая интерпретация материала и формулировка выводов и рекомендаций)	Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики.  Провести научные исследования по выбранной теме, использовать методы программирования процесса выполнения научной деятельности.  Разработать управленческие решения для предприятий и организациями различных форм собственности индустрии гостеприимства.  Обосновать разработанные управленческие решения  Разработать и реализовать управленческие решения на уровне экономического подразделения в индустрии гостеприимства.
3	Отчётный этап (Подготовка отчета по практике Защита практики у руководителя практикой)	Подготовка отчета по практике на основании полученных результатов анализа с выводами и рекомендациями. Защита отчета по практике.

### Формы текущего контроля и промежуточно аттестации:

В ходе реализации практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) (Б2.В.04(П)) используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Согласно разработанному плану прохождения практики руководителю предоставляется отчет по каждому этапу прохождения практики о материалах, собранных за прошедший период практики, материалы выполненных заданий согласно установленным срокам. Руководитель вносит

корректировки и замечания по предоставленным ему материалам, а также дает рекомендации по предстоящим этапам практики.

Руководитель должен контролировать посещение студентом места практики и соблюдения правил внутреннего распорядка организации, где проходит практика.

**Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется дифференцированный зачет.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ПК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> виды управленческих решений и методы их принятия; принципы построения организационных структур и распределения функций управления; стратегии управления человеческими ресурсами организаций
	<b>на уровне умений:</b> виды управленческих решений и методы их принятия; принципы построения организационных структур и распределения функций управления; анализировать рынок труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
	<b>на уровне навыков:</b> современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса Планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса.
ПК-2.2	<b>на уровне знаний:</b> типы организационных структур в индустрии гостеприимства, их основные параметры и принципы проектирования; состояние и тенденции развития рынка труда;
	<b>на уровне умений:</b> анализировать организационную структуру предприятий в индустрии гостеприимства и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; использовать различные формы власти и стили руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в организации;
	<b>на уровне навыков:</b> методами проектирования организационных структур управления в индустрии гостеприимства
	<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> проведение организационной диагностики и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса.
ПК-3.2	<b>на уровне знаний:</b> современные теории корпоративных финансов, закономерности изменения финансовой среды
	<b>на уровне умений:</b> диагностировать состояние корпоративных финансов в процессе реализации общего и стратегического менеджмента
	<b>на уровне навыков:</b> рационального использования финансовых ресурсов в корпоративных структурах
	<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> планирование и управление внедрением изменений в развитии гостиничной сети.
ПК-4.2	<b>на уровне знаний:</b> основные нормативные правовые документы; отечественные и международные стандарты и нормы в области менеджмента, разработку нормативной документации с использованием инновационных технологий; правовые основы системы

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	<p>стандартизации и сертификации; основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей</p> <p><b>на уровне умений:</b> ориентироваться в системах законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; анализировать нормативные документы организации (Устав, Положения, инструкции и т.п.) для понимания процессов, происходящих в организации; осуществлять технический контроль, разрабатывать правовую документацию по соблюдению стандартов и норм в области менеджмента; применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели</p> <p><b>на уровне навыков:</b> практическими навыками разработки нормативной и правовой документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.</p>
ПК-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b> основные бизнес-процессы в организации; теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи; принципы организации финансового планирования и прогнозирования</p> <p><b>на уровне умений:</b> моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; оценивать новые рыночные возможности, перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи; разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования</p> <p><b>на уровне навыков:</b> методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности; методами и навыками поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-идеи; технологиями финансового планирования и прогнозирования</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> выявление стратегических проблем развития гостиничной сети и разработка мер по их устранению.</p>

#### Основная литература:

1. Современное состояние ресторанного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. С. Родионова, В. М. Сидельников, Е. С. Попов, А. В. Богомолов. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 228 с. — 978-5-00032-365-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86289.html>
2. Организация ресторанного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Жилкова, З. В. Макаренко, Л. А. Насырова, В. И. Шариков. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2014. — 192 с. — 978-5-4377-0026-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40873.html>

## АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.05(П) Преддипломная практика

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова Марина Александровна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

### Цель освоения практики:

*Преддипломная практика является завершающим обязательным этапом практической части подготовки выпускника магистратуры.*

*Практика базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в процессе обучения в бакалавриате, а также на освоении дисциплин, полученных в магистратуре и практиками по получению первичных профессиональных умений и навыков деятельности на предприятиях и в организациях.*

### Формы текущего контроля и промежуточно аттестации:

**В ходе реализации преддипломной практики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Согласно разработанному плану прохождения практики руководителю предоставляется отчет по каждому этапу прохождения практики о материалах, собранных за прошедший период практики, материалы выполненных заданий согласно установленным срокам. Руководитель вносит корректировки и замечания по предоставленным ему материалам, а также дает рекомендации по предстоящим этапам практики.

Руководитель должен контролировать посещение студентом места практики и соблюдения правил внутреннего распорядка организации, где проходит практика.

**Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по преддипломной практике с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется дифференцированный зачет.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ПК-1.2	<i>на уровне знаний:</i> теоретические основы, принципы, функции, методы и процедуры управления организациями, коллективами, проектами
	<i>на уровне умений:</i> применять современные методы управления для осуществления планирования, организации, контроля, регулирования деятельности организаций и коллективов, при реализации проектов
	<i>на уровне навыков:</i> навыками использования современных методов и процедур управления для решения стратегических задач организации, в том числе с использованием информационных технологий
	<i>на уровне опыта практической деятельности:</i> планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса
ПК-2.2	<i>на уровне знаний:</i> теоретические основы, принципы, функции, методы и процедуры анализа среды организации, стратегического планирования (в том числе маркетингового), организационного проектирования.
	<i>на уровне умений:</i> анализ внешней среды организации; конкурентный анализ; разработку стратегии организации;

	<p>разработку программ организационного развития; внедрение стратегий и программ развития в организации.</p> <p><i>на уровне навыков:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструментами стратегического анализа среды организации;</li> <li>• навыками разработки стратегии организации и программ организационного развития;</li> <li>• информационными технологиями для решения профессиональных задач.</li> </ul> <p><i>на уровне опыта практической деятельности:</i> выявление стратегических проблем развития гостиничной сети и разработка мер по их устранению</p>
ПК-3.2	<i>на уровне знаний:</i> современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	<i>на уровне умений:</i> применять методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления финансами в планировании экономической эффективности организации
	<i>на уровне навыков:</i> навыками и способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач организации
	<i>на уровне опыта практической деятельности:</i> оценка эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса
ПК-4.2	<i>на уровне умений:</i> теоретические основы, принципы, методы и процедуры проведения прикладных исследований и обработки их результатов.
	<i>на уровне навыков:</i> применять современные методы проведения прикладных исследований, обработки их результатов, а также подготовки отчетных материалов.
	<i>на уровне навыков:</i> навыками использования современных методов и процедур проведения прикладных исследований, обработки их результатов, а также подготовки отчетных материалов, в том числе с использованием информационных технологий
	<i>на уровне опыта практической деятельности:</i> руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка
ПК-5.2	<i>на уровне знаний:</i> теоретические основы, принципы, методы и процедуры проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
	<i>на уровне умений:</i> применять современные методы проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
	<i>на уровне навыков:</i> навыками использования современных методов и процедур проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, в том числе с использованием информационных технологий
	<i>на уровне опыта практической деятельности:</i> сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
ПК-12.1	<i>на уровне знаний:</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методов проведения маркетинговых исследований;</li> <li>• видов конкурентных стратегий организации, порядка их разработки;</li> </ul> <p><i>на уровне умений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организации и проведения маркетинговых исследований, анализа их</li> </ul>

	<p>результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработки маркетинговых планов и маркетинговых стратегий организаций;</li> </ul>
	<p><i>на уровне навыков:</i></p> <p>методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в контексте экологических, экономических, гуманитарных и технических наук</p>
	<p><i>на уровне опыта практической деятельности:</i> управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса</p>
ДПК-1.2	<p><i>на уровне знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы разработки и развития коммуникативных связей предприятия с рынком;</li> <li>• методы разработки ценовых стратегий в управлении жизненным циклом продукта;</li> <li>• методы формирования приоритетов продуктовой политики организации, включая элементы бренд-менеджмента;</li> <li>• методы анализа рынка и рыночной конъюнктуры, исследования потребительских предпочтений.</li> </ul>
	<p><i>на уровне умений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать рекламные компании и осуществлять мероприятия по стимулированию сбыта, разрабатывать планы стимулирования продаж;</li> <li>• формировать ценовое восприятие продукта для достижения объемов продаж;</li> <li>• разрабатывать продуктовую политику организации, включая элементы бренд-менеджмента;</li> <li>• разрабатывать мероприятия комплекса маркетинга для внутреннего и внешнего рынка и рассчитывать их экономическую целесообразность;</li> <li>• представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</li> </ul>
	<p><i>на уровне навыков:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками применения современных методов и методик повышения осведомленности потребителей о продукции предприятия, проводить рекламные компании и осуществлять мероприятия по стимулированию сбыта;</li> <li>• навыками применения современных методов и методик повышения привлекательности и доведения идеи ценности продукта до потребителя;</li> <li>• навыками применения современных методов и методик формирования приоритетов продуктовой политики организации, включая элементы бренд-менеджмента;</li> <li>• навыками применения современных методов и методик анализа рынка и рыночной конъюнктуры, способностью обобщать результаты исследования.</li> </ul>
	<p><i>на уровне опыта практической деятельности:</i> выбор партнеров по бизнесу и заключение с ними договоров с учетом интересов собственников бизнеса, потребителей, заинтересованных сторон; выявление, раскрытие и устранение конфликтов интересов гостиничной сети и собственников бизнеса, заинтересованных сторон; проведение встреч и переговоров с крупными потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами</p>
ДПК-2.1	<p><i>на уровне знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;</li> <li>• основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;</li> <li>• принципы, функции и методы менеджмента;</li> <li>• моделирование профессиональной деятельности в условиях работы конкретной организации (предприятия);</li> <li>• анализ конкурентного положения организации (предприятия) на рынке с учетом отраслевой специфики и прогнозирования рискованных ситуаций;</li> <li>• поиск эффективных средств и методов работы с целевой аудиторией с учетом коммуникативной стратегии организации;</li> <li>• нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.</li> </ul>
	<p><i>на уровне умений:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение природы и роли маркетинговой концепции в экономическом развитии страны;</li> <li>• изучение методов исследования рынка;</li> <li>• расчет и анализ статистических показателей, характеризующих маркетинговые процессы в организации (на предприятии).</li> </ul>
	<p><i>на уровне навыков:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приобретение навыков принятия решений по всем аспектам маркетинговой деятельности;</li> <li>• составление бизнес-планов, проведения маркетинговых исследований;</li> <li>• исследование эффективности применяемых маркетинговых стратегий;</li> <li>• приобретение практического опыта сегментирования рынка, позиционирования и репозиционирования товаров на основе стратегического планирования маркетинговой деятельности организации (предприятия).</li> </ul>
	<p><i>на уровне опыта практической деятельности:</i> выявление потребности в изменениях деятельности гостиничной сети; управление разработкой и внедрением инновационных технологий в деятельность предприятий, входящих в гостиничную сеть; планирование и управление внедрением изменений в развитии гостиничной сети; оценка эффективности внедрения инновационных технологий организации и управления деятельностью гостиничной сети</p>

### **Основная литература:**

1. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 536 с. Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/999911>
2. Минаева, Л. А. Операционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Минаева. — Электрон. текстовые данные. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 188 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80518.html>