

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления- филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕН

решением методической комиссии по
направлению подготовки
Менеджмент Северо-Западного института
управления – филиал РАНХиГС

Протокол от «28» августа 2019 г. № 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях общественностью
(профиль)

магистр

(квалификация)

очная/заочная

(формы обучения)

Год набора - 2020

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Кандидат культурологии, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Н.В. Гришанин

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций М.Н. Ким

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
2. Показатели и критерии оценивания компетенций
3. Шкалы оценивания
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
5. Методические материалы

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

1.1. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:

1.1.1. При защите выпускной квалификационной работы

Компетенция	Название компетенции
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-12	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

1.1.2. При сдаче государственного экзамена

Государственный экзамен не предусмотрен учебным планом.

1.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции

Общепрофессиональные компетенции не предусмотрены учебным планом.

1.3. Перечень универсальных (для ОС) компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта

Компетенция	Название компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач.

УК ОС-3	способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности
УК ОС-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
УК ОС-5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

2.1. Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/средство оценивания
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Способность выделять и описывать основные функциональные области проектного управления. Осведомленность о принципах организации и методов программно-целевого и нормативного интерактивного проектного планирования организаций Понимание возможностей и назначения программных средств управления проекта Умение применять методы проектного управления в разрезе его основных функциональных областей: Управление интеграцией, Управление заинтересованными сторонами, Управление содержанием, Управление ресурсами, Управление сроками, Управление стоимостью, Управление рисками, Управление качеством, Управление поставками, Управление коммуникациями, Лидерство и руководство Владение навыками использования программных средств управления проекта	Знание положений РМBOOK Знание перечня и общей сути принципов организации и методов программно-целевого и нормативного интерактивного проектного планирования организаций Знание состава и возможностей программных средств управления проекта Продемонстрировать умение определять заинтересованные стороны проекта и управлять ими, разрабатывать устав проекта, определение содержания проекта, проводить декомпозицию работ и определять их структуру, план проекта, управлять исполнением проекта, осуществлять контроль исполнения проекта и контроль изменений, реализовывать процессы завершения проекта, выполнять процедуры сохранения накопленного опыта , определение работ/операций, формировать команду проекта, проводить оценку ресурсов проекта, определять организационную структуру проекта, осуществлять развитие команды проекта, управлять ресурсами проекта (обеспечивать доступности необходимых ресурсов), управлять командой проекта, определять последовательности работ,	Устный опрос Эссе Контрольная работа Анализ сайта Тест Письменная проверочная работа Отчет по практике

			<p>проводить оценку длительности работ, разрабатывать и контролировать расписание, проводить оценку и контроль затрат, разработку бюджета, определять контролировать риски, осуществлять оценку рисков, подготавливать мероприятия пореагированию на риски, планировать, обеспечивать и контролировать качество проекта, планировать и администрировать поставки, и организовывать отбор поставщиков</p>	
ПК-2	<p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Понимание теоретических основ, принципов, функций, методов и процедур анализа внешней среды организации, конкурентный анализ, задач и целей стратегического планирования (в том числе маркетингового). Знание методов организационного проектирования. Способность самостоятельно провести разработку стратегии организации; Способность самостоятельно провести разработку программы организационного развития Владение специальными информационными технологиями в области анализа внешней среды организации, конкурентного анализа, стратегического планирования (в том числе маркетингового) и организационного проектирования</p>	<p>Знание методов и процедур анализа внешней среды организации Знание методов конкурентного анализа Знание целей стратегического планирования (в том числе маркетингового). Знание общей сути, и основных методов организационного проектирования. Разработанная стратегия организации Разработанная программа организационного развития (в том числе с использованием инструментов специальных информационных технологий)</p>	<p>Устный опрос Эссе Контрольная работа Анализ сайта Тест Письменная проверочная работа Отчет по практике</p>
ПК-3	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знакомство с набором современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач Способностью выявлять и формулировать проблемы, которые можно предупредить с помощью анализа финансового</p>	<p>Умение анализировать финансовую отчетность в контексте принятия управленческих решений Владение методом анализа безубыточности и запаса финансовой прочности Владение методом анализа чувствительности и сценарным анализом Владение анализом по</p>	<p>Устный опрос Эссе Контрольная работа Тест Письменная проверочная работа Проект в системе ProjectExpert Отчет по практике</p>

		<p>состояния корпорации</p> <p>Владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической финансовой информацией</p> <p>Умение применять методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Умением самостоятельно анализировать и интерпретировать финансовые данные для решения прикладных задач в области стратегического управления.</p> <p>Умение формулировать выводы по результатам оценки эффективности использования капитала корпорации.</p> <p>приемами работы со статистической, фактической и аналитической финансовой информацией</p>	<p>методу Монте-Карло</p> <p>Способность различать и соотносить инвестиционную и финансовую стратегии как базовые компоненты общей бизнес-стратегии компании</p> <p>Продемонстрировать умение определять критерии экономической эффективности инвестиций</p> <p>Способность использовать методику оценки эффективности инновационной деятельности.</p> <p>Способность использовать методику расчета величины приростных денежных потоков</p> <p>Способность использовать основные методы краткосрочного финансового планирования</p> <p>Способность использовать оценки и управления финансовыми рисками корпорации</p> <p>Способность использовать методы минимизации финансовых рисков</p>	
ПК-4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знакомство с теоретическими основами, принципами, и специальными методами и процедурами проведения прикладных исследований и обработки их результатов.</p> <p>Владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической информацией</p> <p>Умение применять специальные программные средства для анализа количественной и качественной информации.</p> <p>Умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения исследовательских задач.</p>	<p>Знание принципов реализации специальных методов процедур количественного и качественного анализа</p> <p>Способностью правильно соотносить методы количественной и качественной обработки с характером исследовательской проблемы с целью выбора аналитического инструмента</p> <p>Способность провести самостоятельный количественный и качественный анализ в профессиональной области</p> <p>Продемонстрировать способность применять специальные программные средства для анализа количественной и качественной информации.</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Эссе</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Тест</p> <p>Письменная проверочная работа</p> <p>Отчет по практике</p>
ПК-5	<p>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знакомство с составом факторов глобализации хозяйственных систем</p> <p>Понимание процессов глобализации бизнеса</p> <p>Знакомство с источниками информации</p>	<p>Способность провести самостоятельный информационный поиск статистической, фактической и аналитической информации о поведении экономических</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тест</p> <p>Письменная проверочная работа</p> <p>Отчет по практике</p>

		<p>об глобальной экономической среде</p> <p>Знание методов моделирования поведения экономических агентов на глобальных рынках</p> <p>Понимание хозяйственных и торговых отношений и роли ТНК и государства в мировом хозяйстве</p> <p>Владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической информацией о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>Владение навыками маркетингового и инновационного управления в условиях высокой неопределенности и рисков</p>	<p>агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>Способность ранжировать факторы глобализации хозяйственных систем для конкретных ситуаций и экономических агентов и рынков</p> <p>Способность получать необходимую информацию об глобальной экономической среде и поведении отдельных экономических агентов и рынков</p> <p>Способность к построению моделей поведения экономических агентов на международном и национальном рынках</p> <p>Способностью правильно объяснять прецеденты практики в глобальной экономической среде</p>	
ПК-6	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знакомство с набором современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Способностью выявлять и формулировать проблемы, которые можно предупредить с помощью анализа финансового состояния корпорации</p> <p>Владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической финансовой информацией</p> <p>Умение применять методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Умением самостоятельно анализировать и интерпретировать финансовые данные для решения прикладных задач в области стратегического управления.</p> <p>Умение формулировать выводы по результатам оценки эффективности использования капитала корпорации.</p> <p>приемами работы со статистической, фактической и аналитической финансовой</p>	<p>Умение анализировать финансовую отчетность в контексте принятия управленческих решений</p> <p>Владение методом анализа безубыточности и запаса финансовой прочности</p> <p>Владение методом анализа чувствительности и сценарным анализом</p> <p>Владение анализом по методу Монте-Карло</p> <p>Способность различать и соотносить инвестиционную и финансовую стратегии как базовые компоненты общей бизнес-стратегии компании</p> <p>Продемонстрировать умение определять критерии экономической эффективности инвестиций</p> <p>Способность использовать методику оценки эффективности инновационной деятельности.</p> <p>Способность использовать методику расчета величины притоков денежных потоков</p> <p>Способность использовать основные методы краткосрочного финансового планирования</p> <p>Способность использовать оценки и управления финансовыми рисками</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Эссе</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Тест</p> <p>Письменная проверочная работа</p> <p>Отчет по практике</p>

		информацией	корпорации Способность использовать методы минимизации финансовых рисков	
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знания работ отечественных и зарубежных классиков по проблемам управления, стратегии развития организаций и человеческого потенциала в контексте методологии проектного управления устойчивым развитием организаций Способность подготавливать к публикации статьи участие в конференциях по проблемам управления, стратегии развития организаций и человеческого потенциала в контексте методологии проектного управления устойчивым развитием организаций	Способность провести самостоятельный информационный поиск статистической, фактической и аналитической информации о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде Способность ранжировать факторы глобализации хозяйственных систем для конкретных ситуаций и экономических агентов и рынков Способность получать необходимую информацию об экономической среде и поведении отдельных экономических агентов и рынков	Публикация статей Выступление на конференциях Эссе
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знания работ отечественных и зарубежных классиков по проблемам управления, стратегии развития организаций и человеческого потенциала в контексте задач управленческого консультирования Способность подготавливать к публикации научные отчеты и статьи, готовить доклады для участия в презентациях, научных конференциях, выставках	Способность провести самостоятельный информационный поиск статистической, фактической и аналитической информации в контексте конкретных задач управленческого консультирования Способность подготовить статьи, научные отчеты, доклады по результатам решения практических задач управленческого консультирования	Статьи Научные отчеты Доклады для выступления на конференциях
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Принципов разработки научных исследований Знания работ отечественных и зарубежных классиков по проблемам управления, стратегии развития организаций и человеческого потенциала в контексте задач научно-исследовательской проблематики Способность собирать, обрабатывать и подготавливать аналитические данные необходимые для обоснования актуальности,	Актуальность, количество и качество использованных первоисточников, привлеченных для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования Следование принципам разработки научных исследований Наличие выявленных слабоструктурированных проблем социально-экономических систем разных уровней в контексте разрабатываемой темы	Курсовой проект

		<p>теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования с использованием методов измерения и оценки качественных явлений и процессов</p> <p>Владение способами раскрытия проблематики научного исследования в контексте глобальных проблем устойчивого развития человечества и социально-экономических систем разных уровней.</p> <p>Умение использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, методы системного анализа сложных слабоструктурированных проблем социально-экономических систем разных уровней для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.</p>	научного исследования	
ПК-10	<p>способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической информацией о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>Знакомство с законами и принципами общенаучного уровня методологии УП УР СЭС в самостоятельных научных исследованиях</p> <p>Обоснованно выбирать соответствующие программные средства поддержки проектного управления в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов</p> <p>Методами системного анализа программные средства поддержки проектного управления</p> <p>Проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой по методам субъектного организационного планирования</p>	<p>Проведен самостоятельный информационный поиск статистической, фактической и аналитической информации о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>Приоритеты в планировании самостоятельной работы определены</p> <p>Программа по методам субъектного организационного планирования разработана</p> <p>В организации самостоятельного исследования применены методы субъектного планирования в различных типах комплексного планирования организации: преактивном, интерактивном, инактивном и реактивном.</p> <p>В организации самостоятельного исследования применены правилами сведения законов природы и общества к</p>	<p>Отчет по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Отчет по практике Преддипломная практика</p>

		<p>Способность пользоваться правилами сведения законов природы и общества к критериям проектной деятельности устойчивого развития общества;</p> <p>Владение методами субъектного планирования в различных типах комплексного планирования организации: преактивном, интерактивном, инактивном и реактивном.</p> <p>Навыками и способностью проводить самостоятельные исследования на общенаучном уровне методологии управления проектами УР СЭС, в соответствии с разработанной программой.</p>	<p>критериям проектной деятельности устойчивого развития общества</p> <p>Самостоятельное исследование организовано с учетом положений общенаучного уровне методологии управления проектами УР СЭС</p>	
ПК-12	<p>способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия</p>	<p>способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия с учетом проектного подхода и концепции устойчивого развития</p>	<p>Проведен самостоятельный анализ конкурентной среды по тематике исследования</p> <p>Разработана маркетинговая стратегия предприятия с учетом проектного подхода и концепции устойчивого развития</p>	<p>Практическая работа</p>

ДПК-1	<p>способностью управлять процессами стратегического планирования, руководить подготовкой реализацией коммуникативных мероприятий, оценивать их качество и эффективность</p>	<p>Студент демонстрирует знание основ маркетинга, разбирается в технологиях проведения исследования и формирования консалтингового проекта, демонстрирует знания технологий управления общественным мнением в рамках деятельности государственных и негосударственных организаций.</p> <p>Студент демонстрирует знание основ репутационного менеджмента.</p> <p>Выполнение рабочего задания при реализации на практике трудовых функций в профессиональном коллективе.</p>	<p>Студент свободно и адекватно характеризует аспекты маркетингового анализа, грамотно составляет план консалтингового проекта, части исследование рынка и формирует комплекс мероприятий по формированию репутации, свободно применяет методы исследования в формировании консалтингового проекта.</p> <p>Студент свободно владеет технологиями планирования и осуществления коммуникационных программ и мероприятий, разработки медиапланов мероприятий; умеет самостоятельно отбирать аналитический материал для планирования коммуникационных кампаний в соответствии с целями и задачами организации.</p> <p>Студент уверенно анализирует репутационные характеристики любого объекта. Материалы практики использованы в квалификационной работе.</p>	<p>Зачет с оценкой в форме защиты отчета о практике</p> <p>Зачет с оценкой в форме защиты отчета о практике</p> <p>Экзамен в форме устного собеседования по вопросам билета и выполнения практического задания</p> <p>Статьи</p> <p>Научные отчеты</p> <p>Доклады для выступления на конференциях</p>
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ДПК-2	<p>способностью разрабатывать имидж-политику организации и управлять процессами в области репутационного менеджмента</p>	<p>Студент ориентируется в методологическом и методическом поле маркетинговых исследований</p> <p>Студент характеризует информационное поле организации и знает инструменты, которые способны описать влияния современных бизнес-процессов и развития информационных технологий информационное поле.</p> <p>Студент знает основные этапы и методы организации и проведения коммуникационных мероприятий и кампаний, методики оценки эффективности мероприятий коммуникационных кампаний.</p> <p>Студент анализирует коммуникационное мероприятие, вырабатывает рекомендации по оптимизации коммуникационного процесса</p> <p>Выполнение рабочего задания при реализации на практике трудовых функций в профессиональном коллективе.</p>	<p>Студент умеет грамотно обосновать особенности применения методов исследования имиджа и репутации.</p> <p>Студент грамотно осуществляет мониторинг и анализ информационного поля, умеет выбирать инструменты сбора данных по формированию репутации и имиджа в инфополе.</p> <p>Студент грамотно составляет план-сценарий коммуникационного мероприятия, демонстрирует свободное владение методиками оценки эффективности коммуникации.</p> <p>Студент адекватно и самостоятельно осуществляет оценку коммуникационного мероприятия, свободно ориентируется в технологиях оценки эффективности проекта.</p>	<p>Зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания. Экзамен в форме устного собеседования по вопросам билета и выполнения практического задания</p>
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2. Государственный экзамен

Государственный экзамен не предусмотрен учебным планом.

3. Шкалы оценивания

100-бальная шкала	Традиционная шкала	Определение
86-100	Отлично	оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оцененной рецензентом и научным руководителем. При этом во время защиты студент должен

		<p>продемонстрировать:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии;</p> <p>в) грамотно и корректно вести научную дискуссию.</p>
66-85	Хорошо	<p>оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям. При этом во время защиты студент должен, при наличии отдельных недочетов, продемонстрировать:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) грамотно и корректно вести научную дискуссию.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p>
51-65	Удовлетворительно	<p>оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, если во время защиты студент:</p> <p>а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p>
0-50	Неудовлетворительно	<p>оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:</p> <p>а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя,</p>

	<p>рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам. Руководитель назначается выпускающей кафедрой. Студент выбирает тему и подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы. Тема выпускной квалификационной работы с назначением руководителя утверждаются приказом директора СЗИУ – филиала РАНХиГС до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки. В случае необходимости изменения или уточнения темы, декан факультета на основании представления кафедры вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее, чем за месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа на степень магистра является предметно (проблемно) ориентированной и предполагает решение конкретных прикладных, практических задач в сфере международных отношений. Она призвана показать:

- способность студента собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области международных отношений;
- знание и владение теоретическими основами исследований в области международных отношений;
- владение навыками написания аналитических материалов, обзоров и прогнозов;
- способность проводить исследования в конкретной предметной области;
- умение самостоятельно выявлять характерные черты международных процессов, давать объективную оценку текущей ситуации, анализировать как общие, так и специфические черты международных отношений.

Выпускная работа магистра должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой общетеоретических и прикладных профессиональных проблем в сфере управления проектами и программами.

В структуре магистерской диссертации выделяют следующие составные части:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист и содержание занимают два первых листа и оформляются в соответствии с установленными правилами. В содержании указывается название всех глав, параграфов, а также названия всех приложений с соответствующими номерами страниц.

Во введении раскрываются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение;
- степень разработанности темы;
- цель дипломного исследования и конкретные задачи, которые автор ставит перед собой в процессе работы;
- предмет и объект исследования;
- методы исследования;
- краткая аннотация основных разделов (глав) работы.

Цель работы формулируется как комплексный результат исследования, вытекающий из обоснования актуальности темы. Это конечный результат работы, а точнее, превосходящий результат. Цель в магистерской диссертации должна быть только одна, но четко сформулированная. Если во введении цель работы формулируется, то в заключении работы автор делает вывод о ее достижении.

Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Формулировка задач должна примерно соответствовать названиям глав, параграфов или пунктам параграфов диссертации.

Объектами исследования магистерской диссертации могут выступать маркетинговые коммуникации предприятий, организаций государственного и негосударственного секторов.

Предмет исследования определяется целью работы и, как правило, отражает характеристики (свойства) объекта. Предмет исследования в целом должен соответствовать предмету управления проектами и программами рассматриваемый под углом зрения обеспечения устойчивого развития.

Основная часть состоит из глав (2-3), которые делятся на параграфы. В выпускной квалификационной работе выделяют две части: теоретическую и эмпирическую. Содержание основной части должно носить предметный, конкретный характер и подтверждаться результатами исследования, методическими и нормативными материалами и конкретными данными, полученными в результате прохождения производственной практики и других возможных форм самостоятельной практической деятельности студентов в области международных отношений. Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и варианты решения, в свою очередь, должны иметь теоретическое обоснование. Использование всех, как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

В заключении должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы выводы, полученные в процессе работы, и даны предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы). В заключении делается вывод о достижении поставленной цели.

Список литературы должен содержать весь перечень использованной в процессе работы литературы (опубликованных материалов и других источников) в сквозной нумерации. Список использованной литературы оформляется в соответствии с регламентирующими документами:

ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;

ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»;

ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок».

Приложения не обязательный элемент структуры работы. Приложения целесообразно создавать в том случае, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, содержащих большой объем статистического материала, исторических справок, описаний известной методики расчета, выписки или копии

нормативных, методических и т.п., документов и др., подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы.

Магистерская диссертация должна сопровождаться следующими документами:

- задание на ВКР;
- внешняя рецензия на ВКР (возможно наличие дополнительно внутренней рецензии по решению выпускающей кафедры);
- отзыв научного руководителя;
- справка программы «Антиплагиат».

Примерный объём магистерской диссертации (не считая приложений) – от 80 – до 100 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 3-7 страниц каждое. Параметры страницы текста: формат А4, 14 кегль, TimesNewRoman, 1,5 интервал, поля: сверху - 2; слева - 3; справа - 1; снизу - 2; абзацный отступ - 1,5 см.

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. Процесс подготовки и выполнения магистерских диссертаций предусматривает следующие основные этапы:

1. Выбор, формулировка и согласование с руководителем направления магистерской диссертации.
2. Поиск, подбор, изучение и анализ литературы по проблеме магистерского исследования.
3. Формулировка темы диссертации.
4. Определение основного содержания и структуры, составление и согласование с руководителем плана диссертационного исследования.
5. Определение и согласование (при необходимости) с консультантами содержания соответствующих разделов плана диссертации.
6. Составление задания на выполнение магистерской работы.
7. Сбор, обработка, изучение и анализ фактических материалов и данных по теме работы на базе производственной практики (и других возможных форм практической деятельности и источников информации).
8. Разработка предложений, практических рекомендаций по решению исследуемой проблемы или внедрению итогов исследования.
9. Подготовка и написание магистерской диссертации.
10. Окончательное согласование структуры и содержания диссертации с руководителем, работа над замечаниями руководителя.
11. Предзащита диссертации на заседании выпускающей кафедры. По факту прохождения/не прохождения кафедрой составляется протокол и оформляется выписка для государственной экзаменационной комиссии с результатами предзащиты.
12. Предоставление надлежащим образом оформленной магистерской диссертации руководителю на отзыв.
13. Завершающая (при необходимости) редакция, предоставление диссертации на кафедру и подготовка к защите. Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы. При отсутствии ВКР на кафедре в указанный срок студент не допускается до защиты выпускной квалификационной работы.

Рецензирование выпускной квалификационной работы

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат рецензированию в срок не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Для проведения рецензирования выпускная квалификационная работа направляется структурным подразделением одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками Академии. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в структурное подразделение письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия). Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании экзаменационной комиссии по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Кроме членов экзаменационной комиссии, на защите должен присутствовать научный руководитель выпускной квалификационной работы, и, по возможности, рецензент, а также возможно присутствие студентов и преподавателей. Отзывы научного руководителя и рецензента, представленные в ГЭК, должны быть оформлены в соответствии с требованиями, указанными в положениях по подготовке и защите выпускных квалификационных работ. Перед началом защиты председатель экзаменационной комиссии знакомит студентов с порядком проведения защиты, секретарь комиссии представляет студента и тему его квалификационной работы. Защита начинается с доклада студента по теме магистерской диссертации, на который отводится до 10 минут. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно, с отрывом от письменного текста.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его цели и задач, далее по главам раскрывать основное содержание квалификационной работы, а затем осветить основные результаты работы, сделанные выводы и предложения. В процессе защиты целесообразно использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленную, представленную в виде последовательных слайдов, иллюстрирующую основные положения работы. После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной бакалаврской работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. Общее время защиты студентом своей выпускной квалификационной работы с учетом дополнительных вопросов членов ГЭК должно составлять не более 30 минут. После ответов студента на вопросы слово предоставляется научному руководителю. Отзыв научного руководителя дает характеристику исполнителю выпускной квалификационной работы, степени его подготовленности к самостоятельной научной работе. После выступления научного руководителя слово предоставляется рецензенту. В конце выступления рецензент дает свою оценку работе. В случае отсутствия последнего на заседании ГЭК рецензию читает секретарь ГЭК. После выступления рецензента начинается обсуждение работы, дискуссия. В дискуссии могут принять участие как члены ГЭК, так и присутствующие заинтересованные лица.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается на оценках рецензента работы в целом с учетом ее теоретической значимости, членов ГЭК – содержания работы, ее защиты с учетом доклада выпускника и его ответов на вопросы и замечания рецензента. Защита выпускных квалификационных работ оформляется протоколом. Протоколы подписываются членами экзаменационной комиссии и утверждаются председателем ГЭК, подшиваются в отдельную папку и хранятся в деканате. В случае если защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает возможность повторной защиты данной работы или необходимости разработки и защиты новой выпускной квалификационной работы, тему которой определяет выпускающая кафедра.

№ п/п	Общие требования, которые предъявляются к магистерской диссертации (ВКР) по ОП ВО «Управление программами и проектами»
1	Процедуры защиты магистерской диссертации
	1.1. Актуальность тематики работы, степень полноты обзора состояния вопроса
	1.2. Корректность постановки цели и задач исследования и использования в работе методов исследований
	1.3. Чёткость и ясность ответов на вопросы членов ГАК по магистерской диссертации (ВКР)
2	Процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы по дисциплинам профиля во время защиты
	2.1. Чёткость и ясность ответов на вопросы членов ГАК по дисциплинам базовой части
	2.2. Чёткость и ясность ответов на вопросы членов ГАК по дисциплинам вариативной части, обязательных дисциплин
	2.3. Чёткость и ясность ответов на вопросы членов ГАК по дисциплинам вариативной части, дисциплин по выбору
3	Процедуры оценивания результатов защиты на отзыв и рецензию выпускной квалификационной работы
	3.1. Оценка ответов на отзыв руководителя ВКР
	3.2. Оценка ответов на рецензию рецензента ВКР
	3.3. Логичность и чёткость ответов по замечаниям руководителя и рецензента на МД (ВКР)

4.2. Перечень вопросов государственного экзамена

Государственный экзамен не предусмотрен учебным планом.

5. Методические материалы

Методические материалы расположены на сайте научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> и включают следующие подписные электронные ресурсы:

Методические рекомендации по оформлению ВКР регламентируются Положением «О выпускной квалификационной работе по программам высшего профессионального образования ФГБОУ ВПО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»» от 24.01.2012 г.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании экзаменационной комиссии по направлению 38.03.01 «Экономика». Кроме членов экзаменационной комиссии, на защите должен присутствовать научный руководитель выпускной квалификационной работы, и, по возможности, рецензент, а также возможно присутствие студентов и преподавателей. Отзывы научного руководителя и рецензента, представленные в ГЭК, должны быть оформлены в соответствии с требованиями, указанными в положениях по подготовке и защите выпускных квалификационных работ. Перед началом защиты председатель экзаменационной комиссии знакомит студентов с порядком проведения защиты, секретарь комиссии представляет студента и тему его квалификационной работы. Защита начинается с доклада студента по теме бакалаврской работы, на который отводится до 10 минут. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно, с отрывом от письменного текста.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его цели и задач, далее по главам раскрывать основное содержание квалификационной работы, а затем осветить основные результаты работы, сделанные выводы и предложения. В процессе защиты целесообразно использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы), иллюстрирующий основные положения работы. После завершения доклада члены ГЭК задают студенту

вопросы как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной бакалаврской работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. Общее время защиты студентом своей выпускной квалификационной работы с учетом дополнительных вопросов членов ГЭК должно составлять не более 30 минут. После ответов студента на вопросы слово предоставляется научному руководителю. Отзыв научного руководителя дает характеристику исполнителю выпускной квалификационной работы, степени его подготовленности к самостоятельной научной работе. После выступления научного руководителя слово предоставляется рецензенту. В конце выступления рецензент дает свою оценку работе. В случае отсутствия последнего на заседании ГЭК рецензию читает секретарь ГЭК. После выступления рецензента начинается обсуждение работы или дискуссия. В дискуссии могут принять участие как члены ГЭК, так и присутствующие заинтересованные лица.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается на оценках рецензента работы в целом с учетом ее теоретической значимости, членов ГЭК – содержания работы, ее защиты с учетом доклада выпускника и его ответов на вопросы и замечания рецензента. Защита выпускных квалификационных работ оформляется протоколом. Протоколы подписываются членами экзаменационной комиссии и утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, подшиваются в отдельную папку и хранятся в деканате. В случае если защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает возможность повторной защиты данной работы или необходимости разработки и защиты новой выпускной квалификационной работы, тему которой определяет выпускающая кафедра.