

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕН

ученым советом Северо-Западного  
института управления - филиала  
РАНХиГС

Протокол от «17» сентября 2019 г. №2

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки)*

Менеджмент в индустрии гостеприимства

*(магистерская программа)*

магистр

*(квалификация)*

очная, заочная

*(формы обучения)*

Год набора - 2020

Санкт-Петербург, 2019 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

Директор центра проектного управления сертификации и консалтинга НИЛ РЕУР,  
профессор кафедры менеджмента, доктор экономических наук Суслов Ю.Е.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой менеджмента, кандидат экономических наук, профессор  
Нещерет А.К.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
2. Показатели и критерии оценивания компетенций
3. Шкалы оценивания
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
5. Методические материалы

**1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**

УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач
УК ОС-2	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач
УК ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт собственной учебно-профессиональной деятельности
УК ОС-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
УК ОС-5	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ДПК-1	Способность разрабатывать системы маркетинговых коммуникаций, проводить коммуникационные кампании в организации и готовить рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
ДПК-2	Способность выявлять потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности в индустрии гостеприимства

**1.1. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:**

**1.1.1. При защите выпускной квалификационной работы**

<b>Компетенция</b>	<b>Название компетенции</b>
<b>ПК-1</b>	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
<b>ПК-2</b>	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
<b>ПК-3</b>	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

<b>ПК-4</b>	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
<b>ПК-5</b>	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<b>ПК ОС-12</b>	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия
<b>ДПК-1</b>	способность разрабатывать системы маркетинговых коммуникаций, проводить коммуникационные кампании в организации и готовить рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
<b>ДПК-2</b>	способность выявлять потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности в индустрии гостеприимства

### 1.1.2. При сдаче государственного экзамена

Государственный экзамен образовательной программой и учебным планом подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность/профиль «Менеджмент в индустрии гостеприимства» **не предусмотрен.**

### 1.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции

Общепрофессиональные компетенции не предусмотрены ФГОС ВО.

### 1.3. Перечень универсальных (для ОС) компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта

<b>Компетенция</b>	<b>Содержание компетенции</b>
<b>УК ОС-1</b>	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач
<b>УК ОС-2</b>	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач.
<b>УК ОС-3</b>	способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности
<b>УК ОС-4</b>	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
<b>УК ОС-5</b>	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций

### 2.1. Выпускная квалификационная работа

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Способ/средство оценивания</b>
<b>ПК-1</b>	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами)	Демонстрация умения и навыков: определения, заинтересованных сторон	Выполнение требований национальных и международных стандартов проектного менеджмента при	Оценка правильности постановки задачи, выбора метода

	сотрудников, проектами и сетями	проекта и управления ими, разработки устава проекта, определения содержание проекта, проведения декомпозиции работ и определения их структуры, разработки плана проекта, управления исполнением проекта, осуществления контроля исполнения проекта и контроля изменений, реализации процессов завершения проекта.	разработке и реализации элементов проекта. Принятие правильных обоснованных управленческих решений при решении ситуационной практической задачи.	решения, грамотности применения выбранного метода, полноты раскрытия вопроса. Оценивается ВКР и представление презентации по результатам подготовки ВКР, а также ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<b>ПК-2</b>	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Способность самостоятельно провести разработку стратегии организации; Демонстрация умения и навыков самостоятельно провести разработку стратегии организации, программы организационного развития, владения специальными информационными технологиями в области анализа внешней среды организации, конкурентного анализа, стратегического планирования и организационного проектирования	Полнота и степень проработанности стратегии организации. Детализация и обоснованность разработанной программы организационного развития. Грамотное использование специальных информационных технологий.	Оценка правильности постановки задачи, выбора метода решения, грамотности применения выбранного метода, полноты раскрытия вопроса. Оценивается ВКР и представление презентации по результатам подготовки ВКР, а также ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<b>ПК-3</b>	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Умение применять методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Умение самостоятельно анализировать и интерпретировать финансовые данные для решения прикладных задач в области стратегического управления. Умение формулировать выводы по результатам оценки эффективности использования капитала корпорации. Владение методом анализа безубыточности и	Правильное определение критериев экономической эффективности проекта. Грамотность использования методики расчета величины денежных потоков. Обоснованность использования методов финансового планирования проекта.	Оценка правильности постановки задачи, выбора метода решения, грамотности применения выбранного метода, полноты раскрытия вопроса. Оценивается ВКР и представление презентации по результатам подготовки ВКР, а также ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК.

		запаса финансовой прочности Владение методом анализа чувствительности и сценарным анализом.		
<b>ПК-4</b>	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Владение навыками самостоятельной подготовки аналитических материалов по результатам проведенных исследований.	Полное соблюдение требований к содержанию и оформлению аналитических материалов. Наглядность и информативность предоставляемой информации.	Оценка правильности постановки задачи, выбора метода решения, грамотности применения выбранного метода, полноты раскрытия вопроса. Оценивается ВКР и представление презентации по результатам подготовки ВКР, а также ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<b>ПК-5</b>	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Способность провести самостоятельный поиск статистической, фактической и аналитической информации о поведении сущности стратегического анализа проектов социального предпринимательства Способность применять методы стратегического анализа в социальном предпринимательстве Способность получать необходимую информацию по стратегическому анализу проектов социального предпринимательства Способностью правильно объяснять прецеденты практики в социальном предпринимательстве	Правильность определения и ранжирования факторов глобализации и хозяйственных систем для конкретных ситуаций. Четкая обоснованность выбора методов стратегического анализа для решения конкретной практической задачи.	Оценка правильности постановки задачи, выбора метода решения, грамотности применения выбранного метода, полноты раскрытия вопроса. Оценивается ВКР и представление презентации по результатам подготовки ВКР, а также ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<b>ПК ОС-12</b>	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	Определяет сущность и основные элементы окружающей среды организации/проекта. Определяет и формулирует основные методы исследования окружающей среды	Получен исчерпывающий состав исходных данных для анализа конкурентной среды организации. Проведен самостоятельный анализ	Оценка правильности постановки задачи, выбора метода решения, грамотности применения выбранного метода, полноты раскрытия

		<p>организации/проекта. Идентифицирует и классифицирует факторы окружающей среды организации/проекта. Применяет для решения практических задач навыки маркетингового анализа проектов. Разрабатывает маркетинговую стратегию организации с учетом проектного подхода.</p>	<p>конкурентной среды по тематике исследования, получены обоснованные выводы. Разработана маркетинговая стратегия организации, отвечающая состоянию конкурентной среды и стратегическим задачам организации с учетом требований проектного подхода.</p>	<p>вопроса. Оценивается ВКР и представление презентации по результатам подготовки ВКР, а также ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
<b>ДПК-1</b>	<p>способность разрабатывать системы маркетинговых коммуникаций, проводить коммуникационные кампании в организации и готовить рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)</p>	<p>Уметь осуществлять поиск эффективных методов и способов достижения целевой аудитории с учетом целей и задач стратегии продвижения. Владеть навыками систематизации современных инструментов коммуникационного воздействия в целях обеспечения их интеграции с традиционными направлениями продвижения.</p>	<p>На высоком уровне умеет осуществлять поиск эффективных методов и способов достижения целевой аудитории с учетом целей и задач стратегии продвижения. В полной степени владеет навыками систематизации современных инструментов коммуникационного воздействия в целях обеспечения их интеграции с традиционными направлениями продвижения.</p>	<p>Оценка правильности постановки задачи, выбора метода решения, грамотности применения выбранного метода, полноты раскрытия вопроса. Оценивается ВКР и представление презентации по результатам подготовки ВКР, а также ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
<b>ДПК-2</b>	<p>способность выявлять потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знать теоретические и практические подходы к разработке методик оценки уровня конкурентных сил и конкурентного положения предприятия на рынке при формировании его маркетинговой стратегии. Уметь организовывать работу по анализу влияния конкурентных сил на маркетинговую деятельность предприятия с учетом отраслевой специфики и прогнозирования рисков ситуаций на рынке. Владеть инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе</p>	<p>Знает и понимает теоретические и практические подходы к разработке методик оценки уровня конкурентных сил и конкурентного положения предприятия на рынке при формировании его маркетинговой стратегии. На высоком уровне умеет организовывать работу по анализу влияния конкурентных сил на маркетинговую деятельность предприятия с учетом отраслевой специфики и прогнозирования рисков ситуаций на рынке.</p>	<p>Оценка правильности постановки задачи, выбора метода решения, грамотности применения выбранного метода, полноты раскрытия вопроса. Оценивается ВКР и представление презентации по результатам подготовки ВКР, а также ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>



		стратегического управления его	В полной степени владеет инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе стратегического управления его маркетинговой деятельностью.	
--	--	-----------------------------------	--	--

## 2.2. Государственный экзамен

Государственный экзамен образовательной программой и учебным планом подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность/профиль «Менеджмент в индустрии гостеприимства» **не предусмотрен.**

## 3. Шкалы оценивания

**Критерии оценки магистерской диссертации Государственной экзаменационной комиссией на защите:**

1. Профессиональная группа критериев (формируют 50% итоговой оценки):
  - степень раскрытия актуальности тематики работы;
  - степень раскрытия содержания темы магистерской диссертации;
  - корректность постановки задачи исследования и разработки;
  - оригинальность и новизна полученных результатов, научных и проектных решений
2. Информационная группа критериев (формируют 25% итоговой оценки):
  - степень комплексности магистерской диссертации, использование в ней знаний дисциплин всех циклов;
  - полнота, уровень и актуальность использования в магистерской диссертации статистических и эмпирических материалов;
  - использование информационных ресурсов Internet, а также современных пакетов компьютерных программ и технологий
3. Оформительская группа критериев (формируют 5% итоговой оценки):
  - объем и качество выполнения графического материала;
  - наличие презентации и раздаточного материала на защите магистерской диссертации.
4. Показатели защиты (формируют 20% итоговой оценки):
  - качество самой защиты магистерской диссертации;
  - уровень ответов на вопросы членов ГЭК.
5. Отзывы руководителя и рецензента (принимаются комиссией к сведению):
  - отзыв руководителя магистерской диссертации;
  - оценка рецензента магистерской диссертации.

Традиционная шкала	Определение
Отлично	<p>Оценка выставляется за магистерскую диссертацию, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор практической деятельности, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и основанными предложениями.</p> <p>Работа имеет положительные отзывы руководителя и рецензента.</p> <p>При ее защите магистрант показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.</p>
Хорошо	<p>Оценка выставляется за магистерскую диссертацию, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Она имеет положительный отзыв руководителя и рецензента с незначительными замечаниями.</p> <p>При ее защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p>
Удовлетворительно	<p>Оценка выставляется в случаях, когда магистерская диссертация носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями.</p> <p>В отзывах руководителя магистерской диссертации и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методам исследования.</p> <p>При защите работы студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы, иллюстративный материал подготовлен некачественно.</p>
Неудовлетворительно	<p>Оценка выставляется в случаях, когда магистерская диссертация не носит исследовательского характера, не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала, не имеет выводов либо они носят декларативный характер.</p> <p>В отзывах руководителя магистерской диссертации и рецензента имеются критические замечания.</p> <p>При защите работы магистрант затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, иллюстративный материал к защите не подготовлен.</p>

#### 4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

##### 4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

###### *Требования к тематике магистерской диссертации:*

- соответствие темы направлению «Менеджмент», профилю магистерской подготовки «Менеджмент в индустрии гостеприимства». Объектами исследований могут выступать социально-экономические системы различного уровня и масштаба от небольшой организации до международных организаций, в соответствии с утвержденным профессиональным стандартом №467 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

- «завершенность» темы – тема должна предполагать «на выходе» результат (модель, механизм, программу, обоснованные предложения), а не набор описательного текста (например, не допустимые формулировки тем ВКР: «Исследование (чего-то там) ...», «Практика работы (чего-то там)...», «Анализ (чего-то там)...», «Вопросы (чего-то там)....», допустимо: «Совершенствование системы...», «Совершенствование механизма регулирования...», «Совершенствование методов...», «Разработка бизнес-плана ...», «Повышение эффективности деятельности...»;

- формулировка темы магистерской диссертации должна быть не противоречивой, однозначно понимаемой.

###### *Перечень типовых тем магистерских диссертаций:*

1. Разработка бизнес-плана гостиничного комплекса «ААА».
2. Разработка бизнес-плана туристического агентства «ААА».
3. Разработка бизнес-плана санатория «ААА».
4. Повышение эффективности деятельности санатория «ААА» на основе (путем разработки, путем внедрения, в результате) совершенствования товарной и финансовой (кадровой и информационной, маркетинговой и информационной) политики.
5. Повышение эффективности менеджмента санатория/ гостиничного комплекса «ААА» в результате (путем разработки, на основе, путем внедрения) совершенствования кадровой и информационной (товарной и финансовой, маркетинговой и информационной) политики.
6. Повышение конкурентоспособности санатория «ААА» на основе (путем разработки, путем внедрения, в результате) совершенствования товарной и финансовой (кадровой и информационной, маркетинговой и информационной) политики.
7. Разработка мероприятий по повышению эффективности менеджмента гостиничного комплекса (на примере ООО «ААА»).
8. Совершенствование информационного обеспечения туристического предприятия ООО «ААА».
9. Повышение эффективности деятельности гостиничного комплекса в результате внедрения системы менеджмента качества (на примере ООО «ААА»).
10. Совершенствование системы управления гостиничного комплекса за счёт внедрения (на основе) современных информационных технологий (автоматизированной системы управления) (на примере ООО «ААА»).
11. Методы формирования стратегии развития предприятия в современных условиях.
12. Антикризисное управление предприятия туризма.
13. Разработка маркетинговой стратегии предприятия в условиях конкуренции на туристском рынке.
14. Развитие гостиничного бизнеса в России в условиях нестабильной экономики.
15. Способы повышения потребительской удовлетворенности и лояльности в гостиничном бизнесе.

16. Совершенствование системы управления качеством услуг гостиничного предприятия с учетом национальных и культурных особенностей гостей.
17. Развитие современной гостиничной индустрии Российской Федерации на основе смарт-технологий.
18. Совершенствование системы управления кросс-культурной адаптацией в международном гостиничном бизнесе.
19. Повышение эффективности менеджмента гостиничного предприятия с учётом межкультурных особенностей.
20. Оптимизация доходности гостиничного предприятия на основе аналитики экономических показателей.
21. Рынок гостиничных услуг Санкт-Петербурга: особенности функционирования и направления развития.

Вышеприведенный список тем не является исчерпывающим. Магистрант вправе предложить и другую тему магистерской диссертации, которая в обязательном порядке согласовывается с руководителем магистерской программы.

***Процедура выбора темы и руководителя магистерской диссертации.***

Магистрант выбирает тему и подает заявление на имя декана с просьбой закрепить за ним выбранную тему магистерской диссертации. Заявление студента подлежит обязательному предварительному рассмотрению руководителем магистерской программы, который согласовывает предложенную студентом формулировку темы магистерской диссертации, а также кандидатуру руководителя магистерской диссертации, и готовит проект докладной записки на имя директора СЗИУ – филиала РАНХиГС об утверждении тем и руководителей магистерской диссертации. Докладная записка на имя директора СЗИУ – филиала РАНХиГС об утверждении тем и руководителей магистерской диссертации подписывается деканом и руководителем направления.

Тема магистерской диссертации и руководитель магистерской диссертации утверждаются **приказом директора СЗИУ – филиала РАНХиГС**. В случае необходимости изменения или уточнения темы, декан факультета и руководитель образовательного направления совместно вносят проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее, чем за месяц до защиты магистерской диссертации.

Не позднее двух недель после утверждения приказом Директора СЗИУ – филиала РАНХиГС темы и руководителя магистерской диссертации студент вместе со своим руководителем составляют и подписывают **индивидуальное задание и план-график** подготовки магистерской диссертации. Проверку соблюдения студентом плана-графика осуществляет руководитель магистерской диссертации.

Заполненное и подписанное студентом и руководителем индивидуальное задание на магистерскую диссертацию предоставляется на утверждение руководителю образовательного направления, который проверяет его по содержательным аспектам и вправе требовать содержательной корректировки.

Успешное выполнение магистерской диссертации во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. Процесс подготовки и выполнения магистерской диссертации предусматривает следующие основные **этапы**:

1. Выбор, формулировка и согласование с предполагаемым руководителем магистерской диссертации, а также руководителем магистерской программы направления исследования магистерской диссертации.
2. Поиск, подбор, изучение и анализ литературы по тематике магистерской диссертации.
3. Формулировка темы магистерской диссертации

4. Определение основного содержания и структуры, составление и согласование с руководителем плана магистерской диссертации.

5. Определение и согласование (при необходимости) с консультантами содержания соответствующих разделов плана магистерской диссертации.

6. Составление задания на выполнение магистерской диссертации и плана-графика выполнения магистерской диссертации.

7. Сбор, обработка, изучение и анализ фактических материалов и данных по теме магистерской диссертации на базе производственной, преддипломной практики (и других возможных форм практической деятельности и источников информации).

8. Разработка предложений, практических рекомендаций по решению исследуемой проблемы или внедрению итогов исследования.

9. Подготовка и написание текста магистерской диссертации.

10. Окончательное согласование структуры и содержания магистерской диссертации с руководителем.

11. Предзащита магистерской диссертации.

12. Корректировка текста магистерской диссертации по итогам предзащиты.

13. Представление полностью завершенной и оформленной магистерской диссертации руководителю магистерской диссертации на отзыв.

14. Представление магистерской диссертации рецензенту.

### ***Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)***

Требования к содержанию, объему и структуре магистерской диссертации определяются высшим учебным заведением на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также ФГОС ВО в части требований к результатам освоения основной образовательной программы магистратуры.

**Объем магистерской диссертации** должен составлять, как правило, 70-90 страниц (без приложений) компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 3-7 страниц каждое.

**Структура магистерской диссертации** зависит от вида магистерской диссертации и, как правило, содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (2-3 главы, каждая из 2-4 параграфов);
- заключение;
- библиографический список;
- приложение (я) (при необходимости).

**Титульный лист** и содержание занимают два первых листа и оформляются в соответствии с установленными правилами.

В **содержании** указывается название всех глав, параграфов, а также названия всех приложений с соответствующими номерами страниц.

Во **введении** раскрываются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение;
- степень разработанности темы;
- цель магистерской диссертации и конкретные задачи, которые автор ставит перед собой в процессе работы;
- объект и предмет исследования в магистерской диссертации;

- методы исследования;
- краткая аннотация основных разделов (глав) работы.

**Цель работы** формулируется как комплексный результат исследования, вытекающий из обоснования актуальности темы. Это конечный результат работы, а точнее, превосходящийся результат. Цель в магистерской диссертации должна быть только одна, но четко сформулированная.

**Задачи исследования** – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Формулировка задач должна примерно соответствовать названиям глав, параграфов или пунктам параграфов магистерской диссертации.

**Объектами исследования в магистерской диссертации** - это явление, на изучение которого направлена работа.

**Предмет исследования** определяется целью работы и, как правило, отражает характеристики (свойства) объекта.

**Основная часть** состоит из глав (2-3), которые делятся на параграфы. Содержание основной части должно носить предметный, конкретный характер и подтверждаться результатами исследования, методическими и нормативными материалами и конкретными данными, полученными в результате прохождения производственной практики и других возможных форм самостоятельной практической деятельности магистрантов в области государственного и муниципального управления. Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и варианты решения, в свою очередь, должны иметь теоретическое обоснование. Использование всех, как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

В **заключении** должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы выводы, полученные в процессе работы, и даны предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы). В заключении делается вывод о достижении поставленной цели.

**Библиографический список** должен содержать весь перечень использованных источников в процессе работы: нормативных актов и официальных документов, а также литературных источников в сквозной нумерации. Список использованной литературы оформляется в соответствии с регламентирующими документами: ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»; ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»; ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок».

**Приложение** не обязательный элемент структуры магистерской диссертации. Приложения целесообразно создавать в том случае, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, содержащих большой объем статистического материала, исторических справок, описаний известной методики расчета, выписки или копии нормативных, методических и т.п., документов и др., подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы. Магистерской диссертации должна сопровождаться следующими документами:

- задание на магистерскую диссертацию;
- план-график выполнения магистерской диссертации;
- отзыв руководителя магистерской диссертации;
- рецензия на магистерской диссертации;
- справка о проверке магистерской диссертации в программе «Антиплагиат» (процент оригинальности текста для магистерской диссертации установлен не ниже 85%).

**Параметры страницы текста:** формат А4, 14 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, поля: сверху - 2; слева - 3; справа - 1; снизу - 2; абзацный отступ - 1,5 см

#### 4.2. Перечень вопросов государственного экзамена

Государственный экзамен образовательной программой и учебным планом подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность/профиль «Менеджмент в индустрии гостеприимства» **не предусмотрен.**

### 5. Методические материалы

#### 5.1. Процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Не позднее одного календарного месяца по защите магистерской диссертации проводится ее **предварительная защиты (предзащиты)**. На предзащиту магистрант должен представить:

- полностью законченную, распечатанную, не переплетенную (не сброшюрованную) магистерскую диссертацию;
- доклад (речь) по результатам своей магистерской диссертации;
- презентацию в формате MS Power Point.

Не позднее чем за неделю до предзащиты электронная копия (файл) магистерской диссертации студента направляется студентом руководителю образовательного направления для **проверки через систему «Антиплагиат»**. Процент оригинальности текста для магистерской диссертации установлен не ниже 85%. О результатах проведенной проверки руководитель образовательного направления информирует студента.

Для проведения предзащиты из числа НПР Института, а также приглашенных представителей организаций-работодателей формируется экспертная комиссия.

На предзащите студент вступает перед экспертной комиссией со своим докладом (речью) по итогам проведенного в магистерской диссертации исследования, а также презентацией.

По итогам предзащиты экспертная комиссия выносит решение о степени готовности магистерской диссертации магистранта, выявленных недостатках и направлениях их исправления, а также о допуске студента к официальной защите магистерской диссертации.

После завершения подготовки магистрантом магистерской диссертации руководитель магистерской диссертации представляет руководителю образовательного направления не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты магистерской диссертации **письменный отзыв о работе магистранта в период подготовки магистерской диссертации.**

Магистерские диссертации подлежат **рецензированию** в срок не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты магистерской диссертации.

Магистрант имеет право на ознакомление с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты магистерской диссертации.

Не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты магистерской диссертации магистрант осуществляет **сдачу своей магистерской диссертации со всем пакетом документов** руководителю образовательного направления. В пакет документов, сдаваемых руководителю образовательного направления, входят:

- полностью законченная, распечатанная, переплетенная и сброшюрованная магистерской диссертации (подписанная на титульном листе самим студентом, его руководителем и руководителем магистерской программы; с вшитым в работу в качестве последнего листа согласием магистранта на размещение фрагментов его работы в электронной образовательной среде);

- индивидуальное задание на магистерскую диссертацию, полностью заполненное, и подписанное студентом и руководителем магистерской диссертации;
- план-график подготовки магистерской диссертации, полностью заполненный и подписанный студентом и руководителем магистерской диссертации;
- отчет о проверке текста магистерской диссертации через систему «Антиплагиат» (процент оригинальности текста для магистерской диссертации установлен не ниже 85%);
- магнитный носитель (диск, флэшка), с читаемой электронной версией магистерской диссертации (единый файл с титульным листом и всеми приложениями).

Магистерская диссертация, отзыв и рецензия (рецензии) передаются руководителем образовательного направления в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты магистерской диссертации.

Тексты магистерской диссертации размещаются структурным подразделением в электронно-библиотечной системе Академии (филиала).

#### **Критерии оценки содержания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации):**

- соответствие утвержденной теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- соответствие структуры текста доклада установленным требованиям;
- степень оригинальности текста;
- теоретический уровень доклада;
- актуальность доклада;
- научная новизна;
- методический арсенал исследования;
- объем и актуальность использованной литературы;
- практическая ценность основных положений доклада;
- оригинальность и аргументированность выводов и рекомендаций;

#### **Порядок защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

**Время, отводимое на защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)** одного магистра составляет 30 мин.

#### **Процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации):**

В начале заседания ГЭК секретарь ГЭК информирует членов ГЭК о наличии документов, необходимых для заслушивания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), содержащие:

- копии приказа об утверждении темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и научного руководителя магистра;
- сведения о выполнении магистром учебного плана;
- письменное заключение научного руководителя магистра о содержании текста выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- письменное заключение рецензента о содержании текста выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- заключение организации, где выполнялась работа, с рекомендацией к защите.

Для устного сообщения магистра об итогах проведенного исследования по теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) предоставляется время до 20 минут.

В процессе защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) **магистр вправе пользоваться следующими материалами:** электронной презентацией доклада, текстом второго экземпляра выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации),



**Не допускается использование** магистром в процессе защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) любых иных печатных или рукописных материалов и гаджетов.

По итогам доклада члены ГЭК в случае необходимости задают докладчику вопросы.

Магистр должен дать содержательные ответы на вопросы по мере их поступления.

Секретарь зачитывает отзыв рецензента и заключение научного руководителя магистра (в случае их присутствия на заседании ГЭК научный руководитель и рецензент делают это лично).

Магистр должен дать содержательные ответы на вопросы и замечания научного руководителя и рецензента.

По итогам заслушивания доклада председательствующий на заседании ГЭК открывает дискуссию по содержанию доклада. После дискуссии члены ГЭК проводят закрытое заседание, по итогам которого **принимается одно из следующих возможных решений:**

**«А» «отлично»** - работа соответствует требованиям выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

- -соответствие утвержденной теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- -соответствие структуры текста доклада установленным требованиям;
- -текст работы оригинален
- - высокий теоретический уровень доклада;
- -доклад освещает актуальные темы;
- -научная новизна;
- - используется широкий арсенал исследования;
- - большой объем и актуальность использованной литературы, в том числе зарубежные источники;
- - имеется практическая ценность основных положений доклада;
- -оригинальность и аргументированность выводов и рекомендаций

**«В» и «С» «хорошо»** - работа соответствует требованиям выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

- соответствие утвержденной теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации); -доклад освещает актуальные темы;
- -научная новизна; применен небольшой арсенал и методы исследования, использован достаточный объем литературы, зарубежные источники не используются.

**«Д» и «Е» «удовлетворительно»** - текст работы не оригинален, не прослеживается научная новизна, ограниченный объем использованной литературы, слабо использованы методы и арсенал исследования.

**«F» «неудовлетворительно»** - представленный доклад и, соответственно, выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) не отвечают требованиям, т.е. у магистра не сформированы необходимые компетенции для получения квалификации «Магистр».

Председательствующий на заседании ГЭК объявляет магистру итоговое решение комиссии.