

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Северо-Западный институт управления
Факультет социальных технологий

решением ученого совета СЗИУ ГАИХиГС
Протокол от «15» сентября 2020 г. №2

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Профиль "Реклама и связи с общественностью в государственных и
негосударственных организациях"

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма(ы) обучения)

Типы задач: проектный, маркетинговый, технологический
Вид бакалавриата: прикладной

Год набора - 2021

Санкт-Петербург, 2020 г.

Счетчик в плане	Индекс	Наименование	Экз. учеб.	Зачет	Экзет. часы	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Итого академических часов																																							
																								Курс 1															Курс 2															Курс 3									
																								Сем. 1					Сем. 2					Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5					Сем. 6														
Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет																								
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																															
Обязательная часть																																																															
+	Б1.01.01	Астори	1			4	4	36	144	144	54	2	54	36	36		4	144	24		28		2	54	36																																						
+	Б1.01.02	Велоспорт	1			3	3	36	108	108	54	2	108	36	36								2	108	36																																						
+	Б1.01.03	Видеографический язык	4	123	13	13	13	36	468	468	184	8	88	36	36		3	108		84			2	12	3	108		84					2	22	36																												
+	Б1.01.04	Городской язык и культура речи	1		1	1	1	36	108	108	54	2	108	36	36		2	108		36																																											
+	Б1.01.05	Стилистика и литературное редактирование	1		4	4	4	36	108	108	50	2	58														3	108	20	28																																	
+	Б1.01.06	Культурология	1		2	2	2	36	72	72	32		40				2	72	16		16																																										
+	Б1.01.07	Психология	2		1	1	1	36	108	108	38	2	34	36											3	108	16																																				
+	Б1.01.08	Социология			1	1	1	36	144	144	54	2	90				4	144	24		28				2	90																																					
+	Б1.01.09	Экономика			2	2	2	36	180	180	54	2	126												5	180	24																																				
+	Б1.01.10	Экономика предприятия	3		3	3	3	36	108	108	38	2	34	36											3	108	16																																				
+	Б1.01.11	Логика	3		2	2	2	36	72	72	36																2	72	16																																		
+	Б1.01.12	Математика и статистика	12		6	6	6	36	216	216	92	4	92	72													2	26	36	3	108	16																															
+	Б1.01.13	Компьютерная технология и информатика	2		2	2	2	36	108	108	52		56																																																		
+	Б1.01.14	Основы теории коммуникации	3	1	1	1	1	36	216	216	70	2	102	36				2	72	16		20			36				4	144	16																																
+	Б1.01.15	Социология массовых коммуникаций	4		2	2	2	36	108	108	38	2	34	36																																																	
+	Б1.01.16	Психология массовых коммуникаций	4	5	3	3	3	36	108	108	48		60														3	108	16																																		
+	Б1.01.17	Теория и практика массовой информации	5	5	4	4	4	36	144	144	38	2	106																																																		
+	Б1.01.18	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	7		4	4	4	36	144	144	50	2	58	36																																																	
+	Б1.01.19	Основы менеджмента	4		4	4	4	36	144	144	50	2	58	36																																																	
+	Б1.01.20	Практика управления и инновационный менеджмент	6	6	4	4	4	36	144	144	38	2	106																																																		
+	Б1.01.21	Основы маркетинга	3		4	4	4	36	144	144	38	2	70	36																																																	
+	Б1.01.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6	5	5	5	5	36	180	180	74	2	70	36																																																	
+	Б1.01.23	Введение в профессию	12		6	6	6	36	216	216	76	4	88	72																																																	
+	Б1.01.24	Введение в медиализацию	3		3	3	3	36	108	108	50	2	22	36																																																	
+	Б1.01.25	Информационные технологии в рекламе	6	6	3	3	3	36	108	108	38	2	70	36																																																	
+	Б1.01.26	История искусства и дизайна	6		3	3	3	36	108	108	36		72																																																		
+	Б1.01.27	История рекламы	3		2	2	2	36	72	72	36		36																																																		
+	Б1.01.28	Филология английского языка	3	34	3	3	3	36	288	288	86	2	166	36																																																	
+	Б1.01.29	Безопасность жизнедеятельности	2		2	2	2	36	72	72	16		56												2	72	8		8																																		
+	Б1.01.30	Высокая культура и спорт	12		2	2	2	36	72	72	56		16	36																																																	
+	Б1.01.31	Политическое регулирование региональной деятельности в России	3		3	3	3	36	108	108	38	2	34	36																																																	
						122	122		4628	4628	1856	54	2864	648	236	24	22	900	132	4	268	10	284	108	30	1380	140	12	200	8	14	446	180	19	684	84	204	8	260	138	17	632	56	136	8	244	108	15	540	26	116	6	270	22	12	468	58	88	6	282	36		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																															
+	Б1.В.01	Великие войны	1		5	5	5	36	180	180	46	2	98	36																																																	
+	Б1.В.02	Семантика медийного текста	3		3	3	3	36	108	108	48		60																																																		
+	Б1.В.03	Внеаудиторные коммуникации	4	3	7	7	7	36	252	252	74	2	142	36											3	108	16																																				
+	Б1.В.04	Теория и практика информационного повара	6		3	3	3	36	108	108	50	2	22	36																																																	
+	Б1.В.05	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	5		5	5	5	36	180	180	50	2	94	36																																																	
+	Б1.В.06	Ораторское искусство и теория аргументации	6	5	5	5	5	36	180	180	74	2	70	36																																																	
+	Б1.В.07	Событийный маркетинг	6		3	3	3	36	108	108	42	2	30	36																																																	
+	Б1.В.08	Идентификация брендов средствами рекламы и связей с общественностью	6		6	6	6	36	144	144	38	2	70	36																																																	
+	Б1.В.09	Реклама и связи с общественностью в международных организациях	7	6	5	5	5	36	180	180	86	2	58	36																																																	
+	Б1.В.10	Технологии управления общественным мнением		7	3	3	3	36	108	108	50	2	58																																																		

9	324		2	2	207	22	432		2	2	428	
							3	108			4	194
							6	216			8	212
							9	324			8	218
							9	324			8	216
1	36	8	36		12							
						1	36	8	15		12	
2	36	8	36		12	2	36	8	15		12	
2	36	8	36		12	2	36	8	15		12	