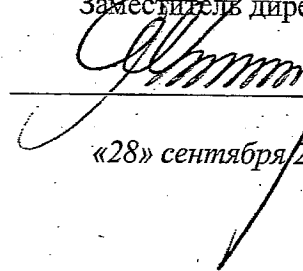


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора


Е. А. Китин

«28» сентября 2018 г.

ПРОГРАММА

**проводимого на направление 42.03.02 Журналистика
дополнительного вступительного испытания творческой направленности –
творческого испытания «Творческий конкурс»**

Программа одобрена на заседании
Совета факультета социальных технологий
от 28 сентября 2018 г. (протокол № 1)

Санкт-Петербург

2018

Пояснительная записка

Творческий конкурс — дополнительное вступительное испытание (экзамен) профильной творческой направленности.

Цель творческого конкурса — определить творческий потенциал поступающего и особенности его творческих способностей.

Основная задача творческого конкурса — выявление творческих возможностей абитуриента, уровня его общекультурного развития.

Максимально возможная сумма баллов за творческий конкурс составляет 100 баллов.

Творческий конкурс состоит из:

1. Устного собеседования индивидуально с каждым абитуриентом в форме ответа на экзаменационный билет;
2. Выступление абитуриента перед телевизионной камерой или на радио.

Содержание и порядок проведения экзамена:

1. Ответ на вопросы экзаменационного билета

Задача абитуриента — дать четкую интерпретацию предложенной темы. В ответе необходимо продемонстрировать умение грамотно и логично излагать материал. Наряду с этим на данном этапе проверяются навыки последовательного изложения фактов, аргументированного доказательства своей точки зрения, корректного ведения дискуссии и т. д.

Время на подготовку ответа — 30 минут.

Каждый билет содержит по два вопроса (первый — теоретический, второй — анализ газетного текста)

Примерные вопросы билетов

1. Что такое журналистика?
2. Чем отличается журналистское творчество от писательского?
3. Журналистика — это профессия или ремесло?
4. Какими творческими качествами, на ваш взгляд, должен обладать журналист?

5. Что мешает человеку быть творческим человеком?
6. Что вы понимаете под понятиями талант и гениальность?
7. Чем отличается журналистский текст от рекламного?
8. Что такое информация?
9. Чем отличается новость от сенсации?
10. Чем отличается печатная газета от электронной?
11. Какова роль книгопечатания на развитие журналистики?
12. Когда появились первые газеты в Европе?
13. Когда появились первые газеты в России?
14. Какие профессии в журналистике вы знаете?
15. Фотография, кино и телевидение: сходства и различия.
16. Какова история возникновения радио?
17. Какова история возникновения телевидения?
18. Какова история возникновения Интернета?
19. Какие форматы радиостанций вы знаете. Дайте краткую характеристику каждому из них.
20. Какие типы газет вы знаете? Дайте краткую характеристику каждому из них.
21. Какие телевизионные передачи можно отнести к журналистским?
Охарактеризуйте одну из них.
22. В чем выражается документальная природа журналистики?
23. Что означает факт в журналистике?
24. Нужна ли журналистике свобода слова?
25. Нужно ли журналистам следовать в своей деятельности моральным предписаниям?
26. Какую газету вы хотели бы создать для молодежи?
27. Должна ли журналистика выполнять воспитательные функции в обществе?
28. Должна ли журналистика заниматься агитацией и пропагандой различных политических идей?
29. Сохранится ли в эпоху Интернета газета?
30. Сохранится ли в эпоху Интернета телевидение?
31. Сохранится ли в эпоху Интернета радио?
32. Имена каких журналистов вы знаете? Чем запомнилось вам их творчество?
33. Какими средствами информационного влияния обладает современная журналистика?
34. Чем отличается работа телевизионного журналиста от газетного?

35. Чем отличается работа радиийного журналиста от газетного?

Критерии оценки устного ответа.

– Достоверность фактического материала, на котором построено раскрытие темы, максимальное количество баллов – 20 баллов.

– Логичность и доказательность в выражении мысли, максимальное количество баллов – 10 баллов.

– Общий уровень знаний, особенно в сфере гуманитарных наук, максимальное количество баллов – 10 баллов.

– Оригинальность мышления, творческий подход при анализе проблемы или раскрытии темы, максимальное количество баллов – 10 баллов.

– Владение фактами – каждая фактическая ошибка снижает общую сумму баллов на один балл.

Творческое досье

На собеседовании абитуриент может представить свое творческое досье, включающее:

– созданные им видеосюжеты, телевизионные сюжеты, радиоматериалы (даже если они не проходили в эфире) – не более 2-х;

– авторские фотографии;

– авторские газетные (журнальные) публикации;

– неопубликованные журналистские или исследовательские материалы;

– материалы Интернет-СМИ;

– иные небольшие письменные творческие работы (рассказы, сочинения и т. д.);

– рекомендации и творческие характеристики из СМИ или творческих союзов (на официальных бланках и заверенные печатями);

– дипломы, грамоты и другие награды, имеющие отношение к журналистике, телевидению и радиовещанию.

Творческие работы должны быть тщательно отобраны абитуриентом с точки зрения профессиональной и художественной значимости. Абитуриенту необходимо быть готовым в ходе собеседования прокомментировать свои работы, ответить на вопросы экзаменаторов, касающиеся деталей, особенностей, технологии выполнения этих работ.

Творческое досье позволит экзаменационной комиссии сформировать представление о творческом потенциале абитуриента, уровне его первичной профессиональной подготовки и готовности к овладению избранной профессией.

Наличие творческого досье и грамотные ответы на вопросы экзаменационной комиссии при его обсуждении могут компенсировать недостатки ответов на вопросы экзаменационного билета.

Комиссия коллегиально принимает решение о результатах собеседования, в случае необходимости члены комиссии фиксируют свои особые замечания, наблюдения.

2. Выступление абитуриента перед телевизионной камерой или на радио на тему: «Я – свидетель! Я подтверждаю!». При подготовке данного проекта могут использоваться домашние заготовки. Хронометраж выступления – 3 мин.

Критерии оценки выступления абитуриента перед телевизионной камерой.

– Владение устной речью, грамотность и чистота речи, максимальное количество баллов – 30.

– Умение держаться перед камерой, максимальное количество баллов – 20.

По результатам устного собеседования и выступления перед камерой выставляется общий балл за прохождение творческого конкурса.

Литература

Ким, Максим Николаевич. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учебник, рек. М-вом образования и науки РФ / М. Н. Ким. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 395 с.

Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика : учеб.пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с.

Корконосенко, Сергей Григорьевич. Введение в журналистику : учеб.пособие / С. Г. Корконосенко. - М. :КноРус, 2011. - 270 с.

Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 320 с.

Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 332 с.

Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность : Профессия: журналист : [учеб.пособие для студентов вузов/ Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2012. - 255 с.

Амзин, Александр Анатольевич. Новостная интернет-журналистика : учеб.пособие / Александр Амзин. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 141 с.

Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для студентов вузов/ А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с.

Калмыков, Александр Альбертович. Медиалогия интернета / Александр Калмыков ; предисл. С. В. Калягина ; М- во образования Рос. Федерации, Рос.гос. гуманитар. ун-т, Фак. истории, политологии и права. - М. : УРСС, 2013. - 271 с.

Лазутина, Галина Викторовна. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 240 с.

Морриш, Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения / Джон Морриш ; [пер. с англ. Д. В. Ковалевой, Е. М. Фотьяновой]. - М. : Унив. кн., 2012. - 297 с.

Петрова, Наталья Евгеньевна. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб.пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - М. : Флинта [и др.], 2011. - 156 с.

Накорякова, Ксения Михайловна. Литературное редактирование : общая методика работы над текстом : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / К. М. Накорякова. - М. : Изд-во Моск. ун-та [и др.], 2011. - 332 с.