

Школа юных стратегов Владимира Квинта как профессиональный коучинг

DOI 10.22394/1726-1139-2017-5-205-209

Bayer Yu. P.

School of Young Strategist of Vladimir Kvint as Professional Coaching

Как определяет коучинг ICF (Международная федерация Коучинга), «Профессиональный коучинг — это непрерывное сотрудничество, которое помогает клиентам добиваться реальных результатов в своей личной и профессиональной жизни. Посредством процесса коучинга клиенты углубляют свои знания, улучшают свой КПД и повышают качество жизни».

Именно с целью непрерывного сотрудничества со старшеклассниками и выпускниками школ с целью личностного коучинга, помощи в приобретении практических навыков и была создана Школа юных стратегов Владимира Квинта.

«Коучинг» — это дословный перевод с английского *«coaching»*, что можно перевести как «тренировка, опека, подготовка». Тем не менее термин не отражает сути самого понятия. На самом деле это понятие включает в себя нечто большее. Коучинг возник на стыке психологии, менеджмента, социологии, логики и жизненного опыта. Это процесс, направленный на последовательное, под кураторством коуча, достижение целей в различных областях жизни и деятельности. Коучинг можно иначе назвать «совместное достижение» или «развивающее консультирование».

«Школа юных стратегов Владимира Квинта призвана способствовать обучению и воспитанию социально ориентированных, самостоятельных и конкурентоспособных молодых людей России, обладающих лидерскими качествами, ориентированных на развитие и использование в интересах общества своего творческого потенциала, умеющих стратегически мыслить, определять стратегические приоритеты и цели своей жизни с учетом имеющихся ресурсов и фактора времени, выявлять новые возможности и преодолевать трудности», — заявил на открытии Школы юных стратегов ее основатель, Владимир Квинт.

Необходимость в создании такой Школы возникла в силу того, что подростковый возраст считается наиболее сложным и в то же время наиболее важным: именно в этом возрасте определяются базовые жизненные ценности (своего рода философский контекст будущей жизни), которые в будущем будут пересмотрены только в случае возникновения серьезных жизненных кризисов (однажды приняв одну базовую философию, индивид вряд ли захочет ее менять в будущем без крайней необходимости). Именно старшеклассники должны сами (очень желательно, чтобы это не было навязанным мнением родителей) определить свою профессию и выбрать ВУЗ для дальнейшей учебы. Эта молодежная социальная группа, как ни одна другая, нуждается в грамотном коучинге со стороны профессионалов. Школа юных стратегов Владимира Квинта как социальный институт обеспечивает курирование и сопровождение своих подопечных в том, что учит

их формулировать стратегии, развивать компетенции для достижения стратегических целей. Тем более это необходимо потому, что молодежных организаций сейчас представлено достаточно мало, а тех, которые помогают «найти себя», помогают в определении стратегических целей, жизненных ценностей — и совсем немного.

Именно поэтому Школа юных стратегов Владимира Квинта занимает эту давно пустующую нишу, решая следующие задачи:

1. Развивать начальные навыки долгосрочного видения, самостоятельного и стратегического мышления молодого человека, понимать основы стратегического управления.
2. Воспитывать социально ориентированные качества лидера, познавательные интересы в сфере стратегии и управления.
3. Осуществлять профессионально-ориентационную деятельность с учащимися 8–11-х классов.
4. Развивать кругозор молодых людей, знакомя их как с историей стратегической мысли, основами теории стратегии, так и с практикой стратегирования посредством проведения встреч с ведущими практиками стратегического управления различных уровней корпоративного, муниципального и государственного руководства.
5. Развивать практические навыки лидерства, стратегирования, стратегического управления и планирования: умение определять стратегические приоритеты и цели с учетом имеющихся ресурсов и времени, учитывая возможности и угрозы, сильные и слабые стороны внешней и внутренней среды.

Заметим, Школа *не выполняет идеологическую функцию*: она именно *помогает* осуществлять целеполагание, развивая при этом у молодежи необходимые профессиональные компетенции. Таким образом, Школа *учит* стратегированию, а не осуществляет стратегирование за/вместо своих учеников. Ведь именно самостоятельно разработанная стратегия будет полностью принята самим молодым человеком, встающим на жизненный путь.

Идеологическую функцию школы юных стратегов выполняет личность ее основателя — Владимира Квинта, как человека-легенды, добившегося небывалых мировых научных высот самостоятельно, благодаря выработанным в себе профессиональным компетенциям и навыкам, это очень вдохновляющий пример “self-made-man”.

Таким образом, основатель Школы и является ее основным коучем, а история его жизни, включающая такие факты его биографии как то, что в 26 лет он стал кандидатом наук, в 38 — доктором наук, в 40 лет — профессором, а в 57 лет — академиком и иностранным членом РАН, был избран почетным доктором, почетным профессором в университетах России, Бельгии, США, Албании, Казахстана, Киргизии, Украины, служит примером и образцом для подражания ученикам Школы. Непосредственное общение молодежи с таким коучем неизбежно будет вдохновлять учеников Школы, заставит поставить в жизненных целях и приоритетах высокую планку, вдохновит на выход за рамки установленных социумом шаблонов и ограничений. Как говорит В. Л. Квинт своим ученикам, «при разработке стратегии крайне не желательно полагаться только на здравый смысл, когда тебе говорят, что так нельзя, что так не делали. Надо искать асимметричные стратегии; не надо повторять то, что делает ваш конкурент, потому, что так вы его никогда не опередите... Главный фактор стратегии — это фактор времени. Все остальное можно изменить, а вот время — невозможно». Такие установки руководителя Школы будут способствовать воспитанию «пассионариев», способных влиять на ход истории, осуществлять в будущем грамотное стратегическое руководство.

Как говорил Сократ (470–399 гг. до н. э.), «Я не могу никого ничему научить, я только могу заставить думать», именно «заставить думать» и является первоочередным направлением деятельности Школы юных стратегов Владимира Квинта. Способность самостоятельного выбора жизненной философии, жизненной стратегии как выработанная компетенция — именно это и является основным показателем успешной работы Школы. Целеустремленный молодой человек никогда не будет актором девиантного поведения (алкоголизм, наркозависимость, компьютерные игры и т. д.), именно потому, что он достаточно мотивирован на достижение своей цели, его жизнь построена в контексте реализации жизненной стратегии. Таким образом, подспудно Школа юных стратегов выполняет еще и такую социальную функцию, как профилактика и предупреждение асоциального поведения, ориентация на выполнение молодежью социально значимых целей, помогает в разработке тактических методов их достижения.

Основные направления коучинга в Школе юных стратегов Владимира Квинта:

1. Введение в теоретические основы стратегического управления.
2. Развитие практических навыков создания стратегии, с учетом ограниченности ресурсов и требований внешней среды.
3. Обеспечение преемственности в воспитании подрастающего поколения руководителей власти на государственном, региональном и муниципальном уровне.

Основной метод коучинга в Школе — это метод деловых игр. Так же, как и наука стратегирования, метод деловых игр берет свое начало в военном деле. Он известен с XVII–XVIII в.: деловая игра этого времени определяется как «военная или предпринимательская». Первое упоминание деловой игры значилось как «военные шахматы», потом как «маневры на карте». В XIX в. военные игры служили для того, чтобы разбудить внимание молодых военнослужащих и уменьшить трудности при обучении. Один из прусских генералов применял игровой метод при обучении офицеров. Использование предпринимательских игр в коучинге продолжает традицию «плановых упражнений» военнослужащих. Члены американской Ассоциации Менеджмента после посещения Военно-морской академии и наблюдения «военных игр» обнаружили, что они как менеджеры сталкиваются с аналогичными ситуациями принятия решений. С тех пор деловые игры в США используются в различных областях знания.

У истоков изучения процесса принятия группового решения стоял психолог Курт Левин, показавший эффективность групповой деятельности, группового поля в изменении социальных установок, в повышении учебной мотивации и вовлеченности в образовательный процесс.

Теоретические разработки в области активных групповых методов, указывающие на закономерности переноса знаний и умений, полученных в игре, в реальную действительность, также встречаются в теории поэтапного формирования умственных действий такого признанного психолога, как П. Я. Гальперина.

Таким образом, метод теоретической подачи базовых знаний в области стратегирования и последующее их закрепление в деловой игре представляется педагогически наиболее эффективным вариантом коучинга в молодежной социальной группе. В деловой игре правила являются лишь исходным моментом, на них основывается свободное игровое поведение. Игра присутствует там, где необходимо выйти за пределы схем, а именно творчество и разработка новых идей в области стратегирования — одна из основных задач Школы юных стратегов Владимира Квинта.

Преимущества игрового метода:

1. Цели игры в большей степени согласуются с практическими потребностями школьников и гимназистов. Эта форма организации обучения снимает противоречие между абстрактным характером учебного предмета и реальной профес-

сиональной деятельностью, системным характером используемых знаний и их принадлежности разным дисциплинам.

2. Метод позволяет соединить широкий охват обозначенных проблем, глубину их осмысливания и при этом сохранить увлеченность и желание обучаться за счет игровой формы. Игровая форма обучения позволяет раскрыть творческий потенциал обучающейся молодежи, снимает «зажатости» и позволяет преодолеть страх проявить себя.
3. Игровая форма соответствует логике деятельности, социальное взаимодействие, осуществляемое в ходе игры, готовит к профессиональному общению.
4. Игровой компонент способствует большей вовлеченности обучаемых, к этому добавляется также мотивация самовыражения и самореализации.
5. Деловая игра обеспечивает более содержательную обратную связь, по сравнению с применяемой в традиционных методах докладов и выступлений.
6. В деловой игре формируются установки профессиональной деятельности, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка.
7. Традиционные методы предполагают доминирование интеллектуальной сферы, в игре проявляются все аспекты личностных и профессиональных компетенций: умение работать в команде, умение отстаивать свою позицию, умение выступать публично, способность нестандартно мыслить, стрессоустойчивость.
8. Метод деловой игры способствует развитию рефлексивных процессов, дает возможность интерпретации, осмысливания полученных результатов.

Таким образом, в Школе юных стратегов Владимира Квинта используется современная теория стратегирования, созданная ее основателем, современные методы передачи знаний как в форме лекции-беседы с известным академиком, так и в последующем закреплении полученных знаний в практических формах деловых игр. Эта форма институционального коучинга молодежи сочетает в себе как прочный теоретический базис, так и самые современные методы освоения этой теории — деловые игры.

Критериями эффективности данного вида молодежного коучинга можно считать:

1. Сформированность положительной мотивации на обучение стратегическому управлению.
2. Сформированность познавательной активности учащихся, умения выступать публично.
3. Сформированность компетенции стратегического мышления.
4. Сформированность потребности осуществлять свою деятельность в рамках заранее определенной стратегии.
5. И, пожалуй, самое главное — это сформированность мотивации для продолжения изучения науки стратегирования в таких крупнейших вузах страны, как Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ и Московском государственном университете.

Литература

1. Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М., 2012.
2. Kvint Vladimir. Strategy for the Global Market. Theory and Practical Applications. Routledge, 2016.

References

1. Kvint V. L. *Strategic management and economy on a global emerging market* [Strategicheskoe upravlenie i jekonomika na global'nom formirujushhemsja rynke]. M., 2012. (rus)

2. Kvint Vladimir. *Strategy for the Global Market. Theory and Practical Applications*. Routledge, 2016.

Байер Юлия Паулевна

*Северо-Западный институт управления — филиал РАНХиГС (Санкт-Петербург)
 Доцент кафедры государственного и муниципального управления
 Кандидат социологических наук
 juliabayer@yandex.ru*

*Bayer Yulia Paulevna
 North-West Institute of Management, Branch of RANEPA (Saint-Petersburg,
 Russian Federation)
 Associate Professor of the Chair of State and Municipal Management
 PhD in sociology
 juliabayer@yandex.ru*